



華潤醫藥集團有限公司

China Resources Pharmaceutical Group Limited

(Stock Code 股份代號：3320)

创新 · 重塑 · 新质

2023年度业绩发布会

2024年3月



重要提醒

本演示文稿和随附讨论（统称为“本演示文稿”）中列出及/或传递的信息、声明和意见仅供知悉和参考，不构成任何适用法律规定的公开要约或出售要约或招揽购买任何证券或其他金融工具的任何要约，或关于此类证券或其他金融工具的任何意见或建议。

本演示文稿并不旨在提供全面或任何形式的法律、税务、投资、会计、财务或其他建议。本演示文稿由华润医药集团有限公司（“本公司”，连同其附属公司统称为“本集团”）提供，未经任何人独立核实。阁下应就任何证券投资的法律、税务、投资、会计、财务或其他相关事宜咨询阁下的顾问。本集团、本集团任何成员或其各自的关联公司或其各自的任何董事、高级职员、雇员、代理人或顾问（各为“已识别人士”）均不会对任何关于或与本演示文稿（包括其准确性、完整性或充分性）相关的或提供的任何其他书面或口头信息或其中包含的任何错误或遗漏相关的承担任何法律责任、责任或义务（不论是侵权、合同或其他形式的），并且明确拒绝承担任何此类责任。

任何已识别人士均不对本演示文稿所包含的任何信息、与此相关的任何其他书面或口头信息或任何其他书面或口头信息的准确性或完整性或此类信息生成的数据作出任何明示或暗示的陈述或保证。任何已识别人士不承诺或承担任何义务向阁下提供任何附加信息的访问权限，以更新、修改或补充本演示文稿或任何附加信息，或纠正本演示文稿中的任何不准确或遗漏之处。过往表现不一定代表未来的业绩，且过往表现与实际业绩之间的差异可能是重大且不利的。

前瞻性陈述

本演示文稿可能包含与本集团财务状况、经营业绩、资本状况、战略和业务有关的预测、估计、预测、目标、意见、前景、结果、回报和前瞻性陈述，这些可以由使用前瞻性术语，例如“可能”、“将”、“应该”、“预期”、“预期”、“项目”、“计划”、“估计”、“寻求”、“打算”、“目标”、“相信”、“潜在”和“合理可能”或其否定词或其他变体或类似术语（统称为“前瞻性陈述”），包括战略重点、研发项目和任何财务、投资和资本目标以及本演示文稿内书面或口头描述的任何其他目标、承诺和抱负。任何此类前瞻性陈述都不是未来业绩的可靠指标，因为它们可能涉及重要的陈述或暗示假设和主观判断，这些假设和主观判断可能会或可能不会被证明是正确、准确或完整的。无法保证前瞻性陈述中列出的任何事项是可以实现的、将实际发生或将实现的或完整或准确的。这些假设和判断可能被证明是不正确、不准确或不完整的，并涉及已知及未知的风险、不确定性、或有事项和其他重要因素，其中许多不在本集团的控制范围内。亦无法保证本集团可以成功开发或销售其核心产品或其他候选产品。由于各种风险、不确定性和其他因素（包括但不限于一般市场状况、监管变化、地缘政治紧张局势或数据限制和变化）。任何此类前瞻性陈述均基于本集团在作出陈述之日的信念、期望和意见而作出，若情况或管理层的信念、期望或意见有所改变，本集团不承担并在此声明其不承担任何更新、修改或补充这些陈述的责任或义务。出于这些原因，阁下不应依赖任何前瞻性陈述并明确警惕阁下不应依赖任何前瞻性陈述。本集团或其代表不就本演示文稿所载任何预测、估计、预测、目标、承诺、前景或回报的实现或合理性作出任何明示或暗示的陈述或保证。

详情请参阅本公司于香港联合交易所有限公司网站（www.hkexnews.hk）或本公司网站（www.crpharm.com）刊发的2023年年度业绩公告及年度报告。本演示文稿与本公司2023年年度业绩公告及年度报告有不一致之处，将以本公司2023年年度业绩公告及年度报告为准。

- 1 业绩及业务回顾
- 2 发展战略
- 3 财务回顾
- 4 附件

人民币 百万	2023年	2022年	同比增速
收入	244,704	218,183	12.2%
毛利润	38,337	33,619	14.0%
净利润	7,775	6,658	16.8%
归属于母公司所有者的净利润	3,854	3,500	10.1%
扣除非经常性损益的 归属于母公司所有者的净利润	4,190	3,444	21.7%
每股盈利 (元)	0.61	0.56	



实施高质量外延并购 拓展业务布局

- 2023年1月，华润三九收购昆药集团28%股权，进一步提升中药业务市场竞争力
- 2023年5月，华润医药商业收购立方药业51%股权，打造安徽省院外市场竞争优势
- 2023年9月，华润医药商业收购科伦医贸51%股权。科伦医贸位列中国药品流通行业前20强，此次收购有助于在西南地区特别是四川省的市场拓展、网络布局
- 2023年12月，华润医药完成收购华润江中药9.21%股权，进一步强化了控制权
- 2024年2月，华润三九公告拟增持参股公司润生药业，润生药业专注于呼吸用药产品的研发和生产。本次投资有助于补充在吸入剂型产品领域的空白、丰富呼吸系统用药，亦有利于后续进一步开发技术壁垒高的干粉吸入剂产品

- 2023年9月华润医药商业收购复大医药75%股权，11月华润双鹤收购天安药业约89.68%股权，相关内部业务重组有助于推动旗下华润博雅生物聚焦血液制品业务，华润医药商业补足血液制品流通业务短板，以及华润双鹤加强慢病业务发展
- 2024年2月，华润双鹤公告拟收购华润紫竹100%股权，有助于双方在渠道营销、产品布局、国际业务、零售业务实现协同
- 2023年12月，华润三九与江中药业公告结合各自发展战略、聚焦各自核心领域，停止生产销售同名产品，解决了过往的同业竞争问题
- 2024年1月，华润三九与华润生物医药达成产品销售合作，增强相关产品商业化能力
- 华润医药产业基金助力完善业务布局，实现产融协同，二期基金设立筹集在推进中



统筹内部资源整合 实现协同效益

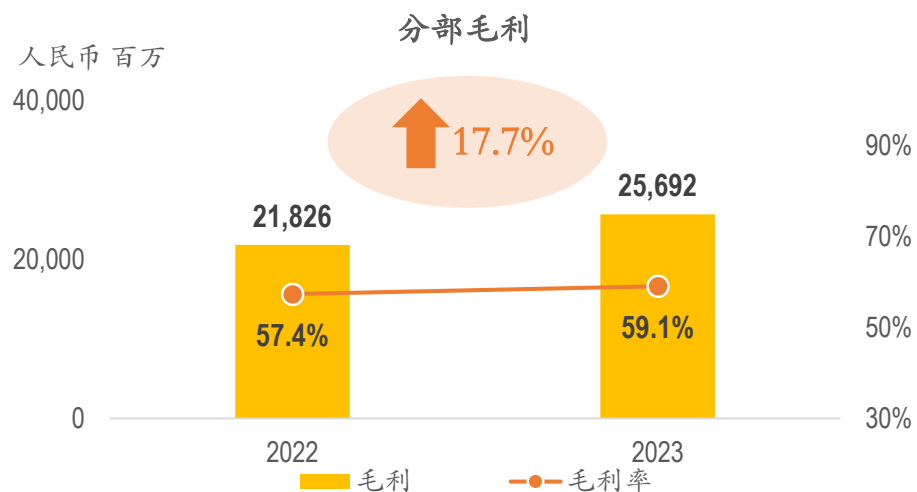
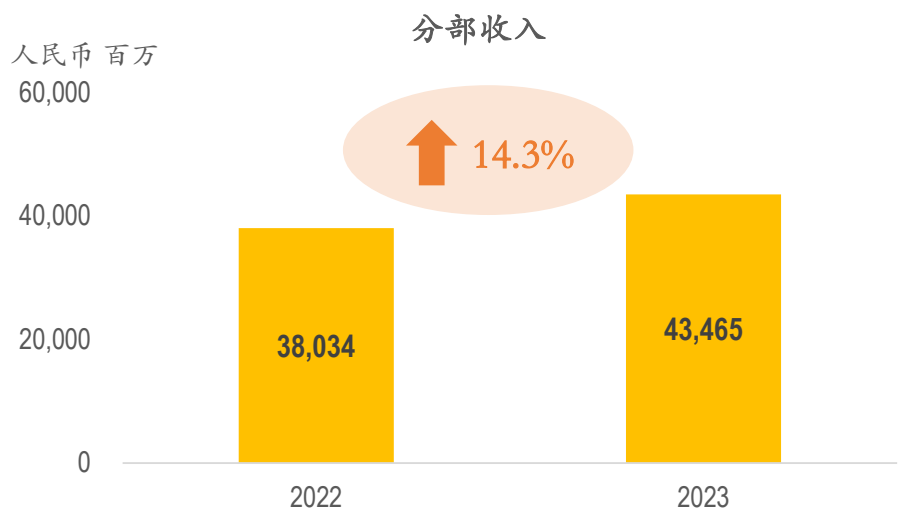
深度转换经营机制，激发企业内生动力

- 2024年1月，华润医药商业完成引入战略投资者，优化资本结构，释放业绩潜力，交易对价62.6亿元（其中7家战略投资者支付交易对价52.6亿元）。交易完成后集团持有华润医药商业约80.13%股权
- 旗下多家公司持续推进限制性股票激励计划实施。2024年1月，东阿阿胶和江中药业分别发布第1期和第2期限制性股票激励计划（草案）。华润三九和华润双鹤限制性股票激励计划稳步推进
- 2023年1月，华润生物医药完成6亿元B轮融资，混合所有制改革进一步深化
- “科改示范企业”专项考核中华润三九获评“标杆”，江中药业、华润生物医药获评“优秀”



建设具有医药行业特色的ESG体系

- ESG管理能力受到权威认可，MSCI-ESG评级连续2年为A级，Wind-ESG评级由A级提升至AA级，荣登国资委“央企ESG·先锋100指数”第27位。2024年1月，新获纳入恒生港股通中国央企ESG40指数等恒生央企ESG指数
- 10个屋顶分布式光伏发电项目并网发电，每年可减少碳排放量6,700吨。打造绿色产业基地和绿色低碳物流模式。旗下5家公司获得国家级“绿色工厂”、“一级（三星）绿色仓库”和“绿色供应链管理企业”认证
- 强化董事会职能及风险监测管理能力建设



- 2023年录得分部收入434.6亿元，同比增长14.3%。中药、化药、营养保健品及生物药板块收入普遍增长
- 分部毛利、分部业绩同比分别增长17.7%、20.2%。受益于产品及业务结构优化、以及生产效率提升等因素，毛利率同比提升1.7ppt至59.1%
- 在产796个产品，其中435个产品进入了国家医保目录，205个产品在基药目录内。72个产品年销售规模超过1亿元，其中7个产品超过10亿元



提升慢病管理服务能力 布局银发健康产业

- 聚焦心脑血管、代谢等领域，拥有“银发经济”**老年慢病药物多品类产品线**
- 华润三九收购昆药集团后，在品牌、产品、渠道、终端、管理体系等方面持续推进整合工作，昆药集团将锚定“**银发健康产业引领者、精品国药领先者、老年健康/慢病管理领域领导者**”新战略目标，并与三九一起共同推动三七产业链发展。华润三九赋能昆药集团聚焦“**中风防治**”，树立品牌专业标杆。昆药集团针对以三七为核心成分的产品群，正式推出“**777**”全新品牌
- 华润双鹤持续加强患者教育，降压核心产品“**0号**”销售收入稳健增长



打造中药领域引领优势 推动产业链高质量发展

- 实施“**中药产业链高质量发展计划**”，围绕关键环节纵深推进产业链建设。加快**中药产业集群建设**，“川产道地药材品质控制与产业化关键技术应用”项目荣获中华中医药学会科技一等奖
- 组建**中药产业链高质量发展专家委员会**，举办“**中药产业链沙龙**”，融通带动产业发展
- 运用现代科技挖掘中医药价值，打造引领优势。中药业务板块拥有2个“**中国非物质文化遗产保护单位**”
- 在“**2023年中成药企业综合竞争力指数top50**”评选中，华润三九、东阿阿胶、华润江中及昆药集团均实现上榜且排名前20位

进一步巩固CHC业务龙头地位及竞争力

- **塑造强品牌势能**：2023年自我诊疗领域实现收入191亿元，同比增长17%。“东阿阿胶”、“江中”以及“毓婷”荣登“2023年中国500最具价值品牌”榜单。华润三九继续蝉联“中国非处方药生产企业综合统计排名”榜首，东阿阿胶、江中药业亦上榜且排名前15位
- **提升品类竞争力**：核心品类竞争优势进一步夯实，感冒、胃肠、口咽等品类收入稳健增长。**拓展新品类**，江中肝纯片通过多个新零售平台推广、东阿阿胶速溶粉持续营造产品热度、华润双鹤新上市的口咽类产品“清利”探索线上线下全渠道营销，均实现年销售收入约1亿元；东阿阿胶推出“皇家围场1619”品牌布局男士滋补大健康市场。积极开展对外合作，华润三九分别与史达德、赛诺菲达成战略合作，拓展呼吸品类及抗过敏药物艾利敏在中国市场的销售推广
- **加强精准化营销**：搭建与运营全消费场景客户平台，提升客户筛选能力、数字化内容批量生产能力、资源高效分配能力。2023年制药板块线上销售收入同比显著增长30%

处方药业务推进营销转型，加强产品力打造

- **顺应政策导向和市场需求**：拥抱集采提升营销效率，处方药重点产品基本均已纳入集采范围。在2023年12月国家医保目录调整中，旗下2个产品新获纳入，多个主要产品医保支付范围扩大。深耕基层市场，大输液收入同比增长22%
- **搭建产品梯队**：加大潜力品种培育，抗肿瘤用药替尼泊苷注射液、疼痛领域用药普瑞巴林胶囊、2类新药示踪用盐酸米托蒽醌注射液销售收入同比高速增长；国内首个原研五代头孢菌素—注射用头孢比罗酯钠实现商业化销售。挖掘“沉睡”品种的市场价值，年内复产产品销售额约5亿元。并通过BD等方式加快产品引进为未来发展储能

强化智能制造和产能统筹，提升生产质量和效率

持续提高智能制造成熟度， 打造智能制造先发优势



- 旗下的2个工厂获评为国家级“2023年度智能制造示范工厂”，并有5个场景入选“2023年度智能制造优秀场景”
- 华润博雅生物：血液制品智能工厂已开工建设，定位为中国血液制品智能制造示范基地
- 华润江中：中医药科创城高起点规划中药智能制造，已正式投产运行
- 华润双鹤：积极推进工业园事业部数智化标杆工厂建设
- 东阿阿胶：打造智慧物流管理平台，构建全产品全产业链自动溯源体系
- 华润三九、江中药业为医药行业目前仅有的2家通过工信部“智能制造能力成熟度四级”的企业

统筹产能优化整合， 加强产业链精益管理



- 提升上游原材料获取和管理能力：华润博雅生物获批在江西省新设置两个单采血浆站，提升核心原料血浆的供应能力，做强做大血液制品业务。中药板块布局约40个道地药材种植示范基地和约30个产地趁鲜加工基地。东阿阿胶推进示范养殖与技术引领，推动核心原料驴皮的标准化，保障原料供应的可持续性和药材品质
- 统筹产能优化整合：华润双鹤落实全价值链低成本战略，推进大输液、重点制剂品种生产基地整合，重点产品生产成本均实现同比下降，其中大输液业务毛利率提升5.4ppt 华润江中实现核心产品生产线的全面互通互享，通过技术改造等手段解决“贝飞达”产能瓶颈

发展新质生产力，提存量、拓增量，推动科技创新高质量发展

拓展新合作

- 已与国家级创新平台成立5个联合创新中心，与温州医科大学合作，成立大分子药物与规模化制备全国重点实验室北京分中心，并签署1个新型眼科项目合作协议
- 与中国医学科学院下属机构、中国科学院上海药物研究所、西湖大学、香港浸会大学等开展战略合作；深化与沈阳药科大学、宁波大学合作，共建联合实验室
- 华润三九依托深圳市药品检验研究院，联合沈阳药科大学获批国家药监局“中药质量研究与评价重点实验室”
- 中药板块与中国中医科学院中药研究所等机构合作的3项研究课题，获批2023年度十四五“中医药现代化”国家重点研发专项

提升原平台

- 生物创新药：致力于基于计算生物学等赋能的抗体药物发现以及CMC开发技术平台的打造，构建差异化技术优势，推进高质量生物创新药研发管线
- 化学创新药：聚焦抗肿瘤、自身免疫等重大疾病领域，推进小分子新药研发
- 中药创新：依托现代中药全国重点实验室等国家级研究平台，加强中药创新药、中药经典名方等研究

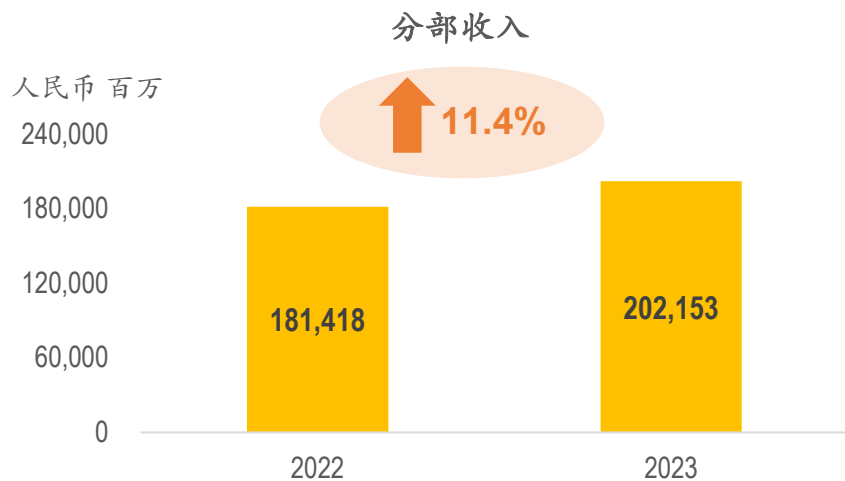


涌现新成果

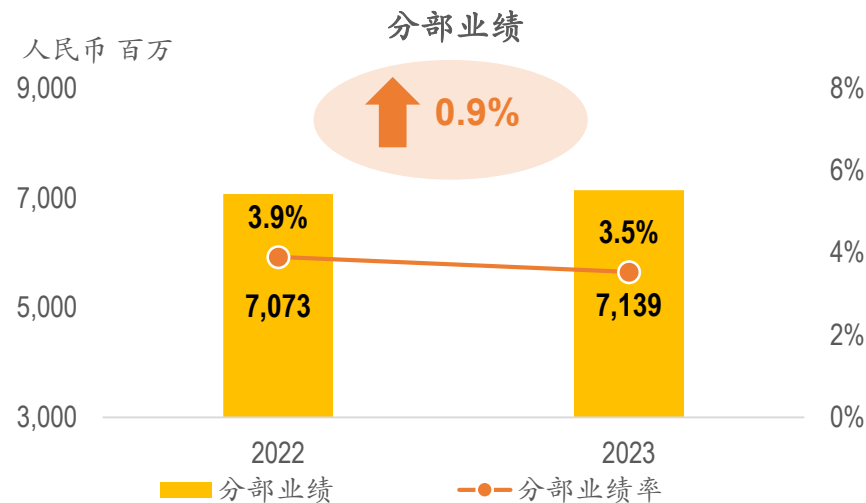
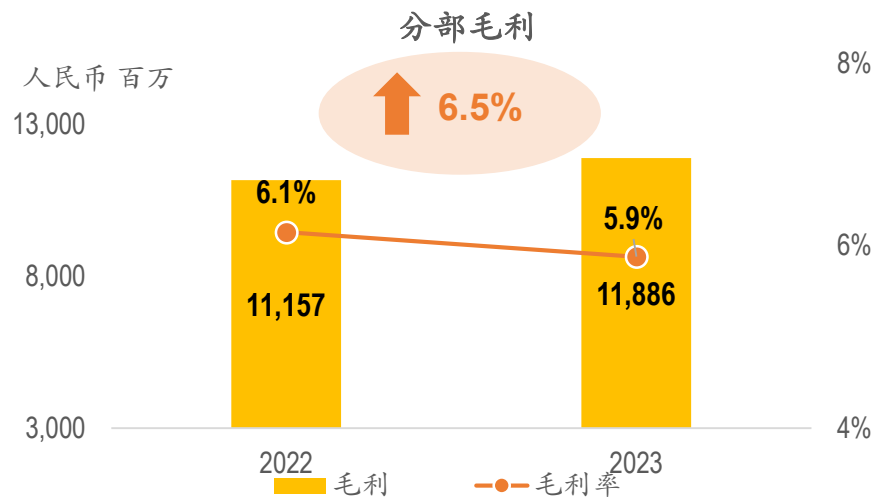
- 2023年研发支出25.0亿元，同比增长12.6%。在研项目超过330个，其中生物药28个、经典名方40余首。19个化药产品获得药品注册批件，13个产品通过一致性评价，2个特殊医学用途配方食品获批
- 生物药：瑞通立治疗急性缺血性卒中项目已完成III期临床研究，并已提交NDA。静注人免疫球蛋白（10%）完成III期临床试验；国内首家获批C1酯酶抑制剂临床试验。用于治疗贫血的1类生物新药处于II期临床研究
- 化学创新药：自免领域NIP046已完成I期临床试验；NIP142用于治疗突变型非小细胞肺癌，进行I期临床；作用于异柠檬酸脱氢酶-1（IDH1）基因突变的1类创新药进行I期临床
- 创新中药：用于治疗缺血性脑卒中1个中药1类新药处于II期临床研究，1个中药改良型新药获得临床试验申请受理通知书。4首经典名方处于注册申报阶段

布局新领域

- 与国家心血管病中心就3个创新医疗器械项目达成合作意向
- 与国家感染性疾病临床医学研究中心签署合作协议，推进1个新型疫苗项目
- 华润双鹤积极布局合成生物领域，成立合成生物研究院，引进知名领军人才担任首席科学家，围绕细胞工程和酶工程两个方向开展研究，建设中试基地



- 2023年：实现分部收入2,021.5亿元，同比增长11.4%；分部毛利率为5.9%，同比微降0.2ppt
- 分销网络覆盖28个省份，客户数量约24万家，其中包括二、三级医院10,667家
- 积极拓展基层医疗市场，加强产品资源下沉和多元化服务能力，2023年对基层医疗机构客户的销售收入同比增长约24%
- 推进专业化物流体系建设，加强标准化运营管控，拥有物流中心超过230个



优化产品统筹体系

- 组建产品委员会、建立统一BD体系，持续完善全国药品采销一体化和供应链管理建设，多维度统筹提升上游资源获取能力
- 强化与赛诺菲、罗氏、强生等药企的深度战略合作

提升进口服务能力

- 2023年实现进口业务销售收入141亿元，同比增长8%，年内新增进口产品14个
- 深度参与大湾区“港澳药械通”政策，已与第二批全部医疗机构签约，协助获取50个临床急需药品/器械批件

获取优质产品资源

- 引进新获批上市且商业化的49个创新药品。对集采产品开展一体化谈判，第八批集采区域平均产品获取率62%
- 院外市场引进深度营销品规超70个，其中包括抗流感药物“速福达”在院外市场的深度营销权、头皮健康药物“采乐”在中国市场代理经销权

积极孵化新兴业务

- 以收购复大医药为契机，丰富血液制品产品资源，整合拓展血液制品流通业务
- 加快布局动物保健领域分销业务，获得1个2023年新获批上市的猫三联灭活疫苗全国总代理权益



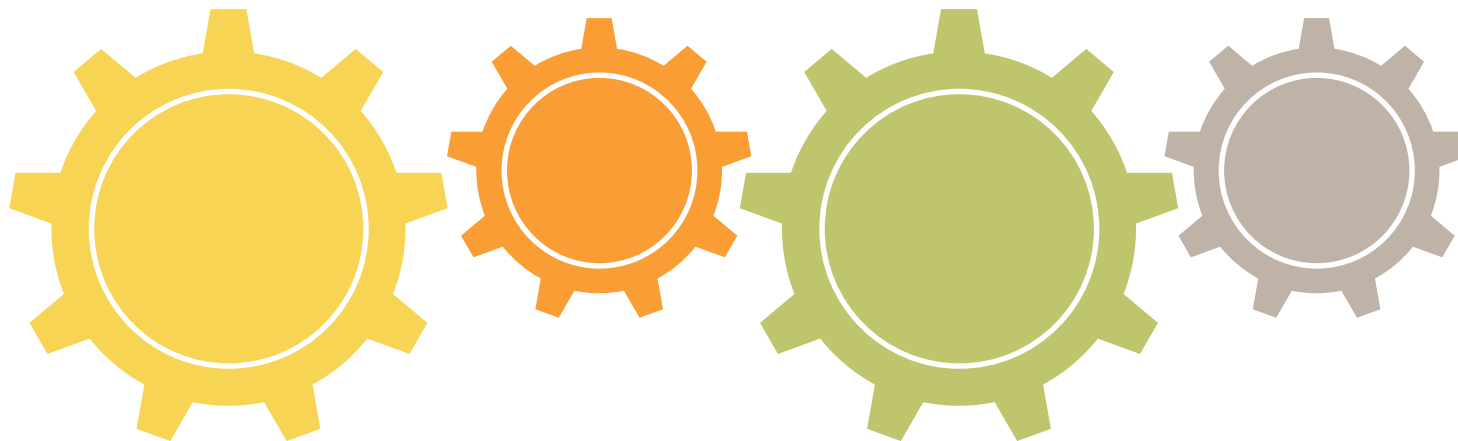
加强器械分销业务专业化发展、全价值链布局

一体化统筹管控

- 加强平台化建设、一体化运营管理，建立40家独立器械公司，下游覆盖2万家医院
- 2023年实现收入323亿元，剔除防疫物资影响，同比增长22%
- 统谈引进26个总经销/总代理产品，并与迪瑞医疗等上游厂商合作“千县工程”项目

加快专业线建设

- 持续加强骨科、介入、IVD等专业线业务布局和专业能力打造
- 骨科领域：建立全国供应链及服务一体化平台，设立专业分仓超过80个，上线跟台手术管理系统，提升智能化服务能力
- IVD领域：设立9家专业检验公司，具有免疫、生化、微生物等检验资质，提供智慧实验室等创新服务



向产业链上游延伸

- 与菲鹏生物成立IVD制剂合资公司。打造IVD、基础耗材生产基地，第一批近100个医疗器械产品已实现量产
- 加强医疗器械科技研发能力打造。已成立医疗器械研究院，并与北京积水潭医院共建联合实验室

开展精益化服务

- 不断提升器械业务院内物流精益管理能力，为医院提供供应链管理 etc 创新增值服务
- 2023年新增超过80个终端创新服务项目，其中十余个项目使用自有软件系统

拓展商业模式



- 顺应渠道下沉及处方外流趋势，为医院提供处方平台服务。年内承接主要互联网医院平台处方外流业务近5亿元
- 获取北京市首张中西医结合互联网医院三类牌照，与北京市健宫医院合作建设的自有互联网医疗平台—北京润小医互联网医院上线
- B2B平台润药商城全年实现交易额304亿元，订单196万张

创新医疗端服务

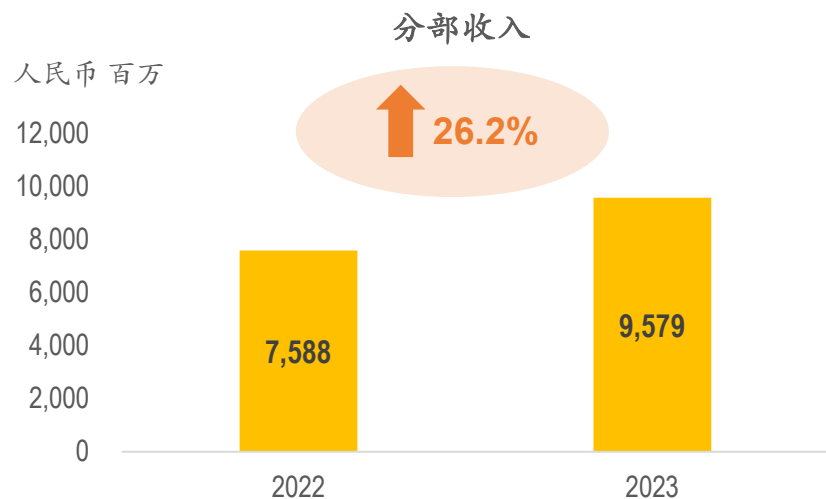


- 在医疗客户端推进数字化增值服务，提供供应链整体解决方案，重塑传统医疗渠道价值
- 已与全国70余家医疗机构签约超过120个COE（专病卓越诊疗中心）。2023年落地运营3个肺癌COE，并与医院合作落地2个数字疗法项目
- 建立穿透式的数字化CRM（客户关系管理）平台，优化服务能力，提升客户粘性，深挖优质客户销售潜力

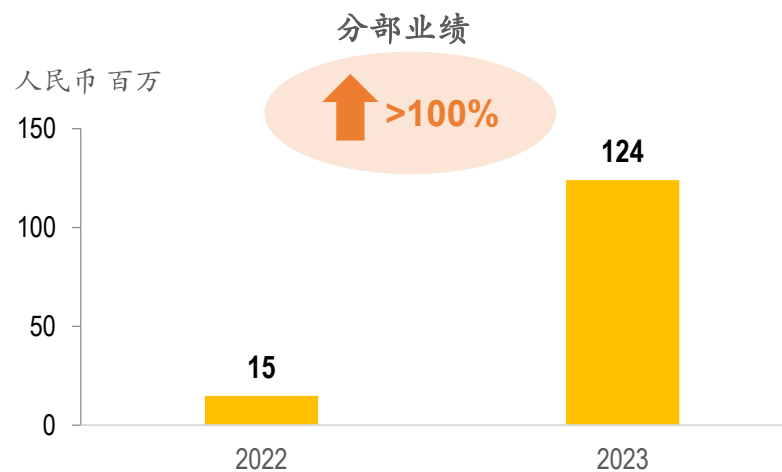
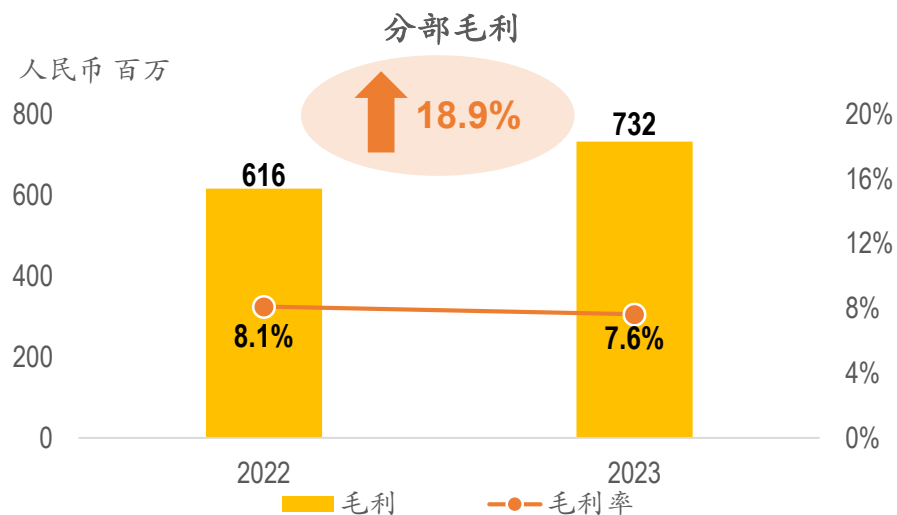
提升运营质效



- 搭建“数字化业务运营管控平台”，实现客户分级、资信资金、供应链管理等多系统联动对长账龄应收账款进行针对性管理压降，并通过付款智能管理平台合理控制付款节奏。助力实现运营资本周转效率提升和经营现金流改善
- 在多个区域上线“润曜物联”智能物流管理工具，有效防范风险，提升管理质效

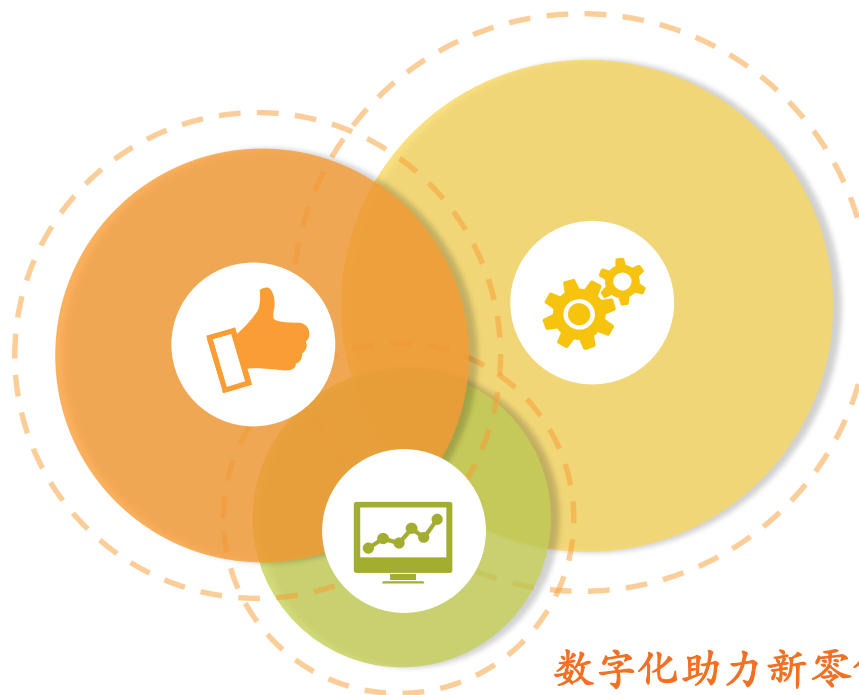


- 2023年，积极承接处方外流，持续丰富和优化产品结构，实现零售分部收入95.8亿元，同比增长26.2%。实现分部毛利率7.6%，同比略降0.5ppt
- DTP业务实现收入约59亿元，同比增长约16%，占零售板块收入比重约62%
- 截至2023年末，共有零售药店790家，其中包括DTP药房272家



建设专业药房，巩固竞争优势

- 在西普会“2022年-2023年DTP十强企业榜”中排名第二，并在“2022-2023年度中国药店单店榜100强（专业药房）”中占据54席
- 年内新引进9个DTP产品，包括全球首个人源靶向CAR-T产品—伊基奥仑赛注射液、中国首次获批的皮肤T细胞淋巴瘤创新药产品—莫格利珠单抗注射液
- 启动“卓越润曜药师”项目，联合上游厂商向旗下专业药房药师和店长提供深度专业培训



提升服务能力，承接处方外流

- 优化专业服务能力，加强药店一体化管理，统筹推动旗下药店获取“双通道”、“门诊统筹”资质，积极承接处方外流
- 上线统一药学服务管理平台，进一步打通上下游，强化患者管理及随访服务
- 积极对接商业保险支付，与熠保科技在湖南、山东等省份合作推出普惠门诊险，参保人数已达30万

数字化助力新零售发展

- 加快推进零售业务数字化转型，建立线上线下一体化商业模式。打造O2O、B2C新零售平台，上线私域零售平台“润曜优选”。2023年线上零售业务销售额同比增长超过30%
- 搭建药房会员管理系统，数字化赋能全渠道统一会员管理，增加客户粘性，会员人数已近300万

- 1 业绩及业务回顾
- 2 发展战略
- 3 财务回顾
- 4 附件

以服务国家战略需求为导向， 优化产业布局

积极布局医药战略性新兴产业，大力发展生物创新药、血液制品，积极布局疫苗、高端医疗器械、合成生物等领域，全方位开展中医药全产业链管理

以强化科技创新能力为基石， 打造核心竞争优势

完善创新技术平台建设，加强对新产品管线的差异化布局，加快推动国家重点实验室、国家工程技术研究中心等建设，深化外部合作

以对标世界一流为抓手， 推进管理提升与价值创造

围绕产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代，与世界一流企业全面对标，开展精益管理，促进规模与质量效益的同步增长

以内涵外延双轮发展为驱动力， 开创发展新局面

内涵式增长与外延式发展并重，强化创新研发、产品结构优化，加大在战略产业的投资并购力度，持续固链、补链、强链、延链

以数智化为助推器， 赋能业务创新转型

通过数智化助推产业转型升级和高质量发展，提升关键业务环节数字化覆盖度，重点推进智能制造和模式创新，以数字化手段提升管理质量



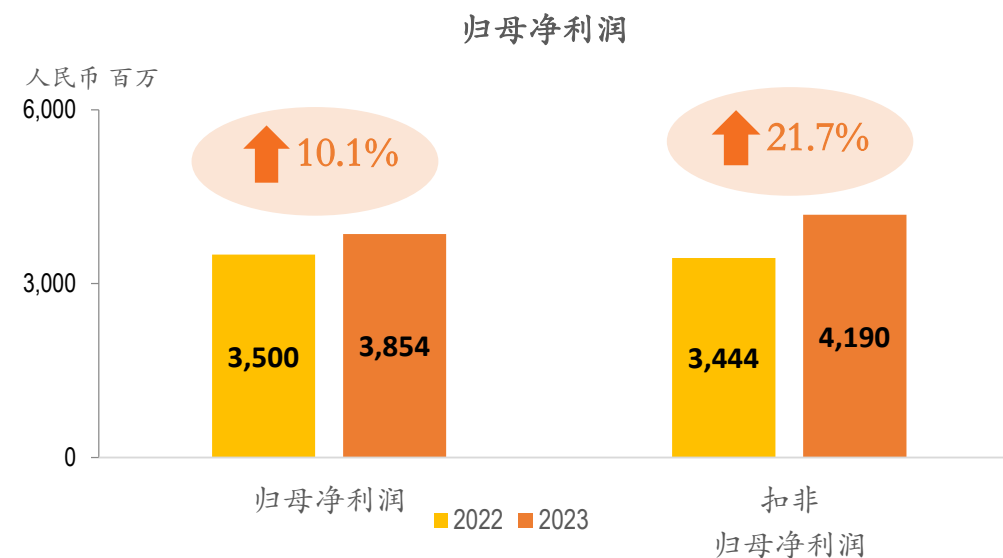
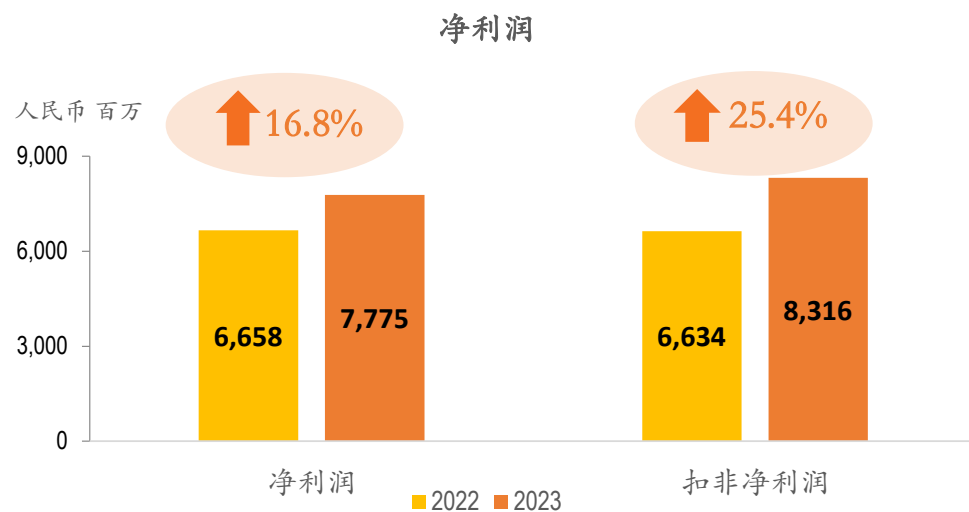
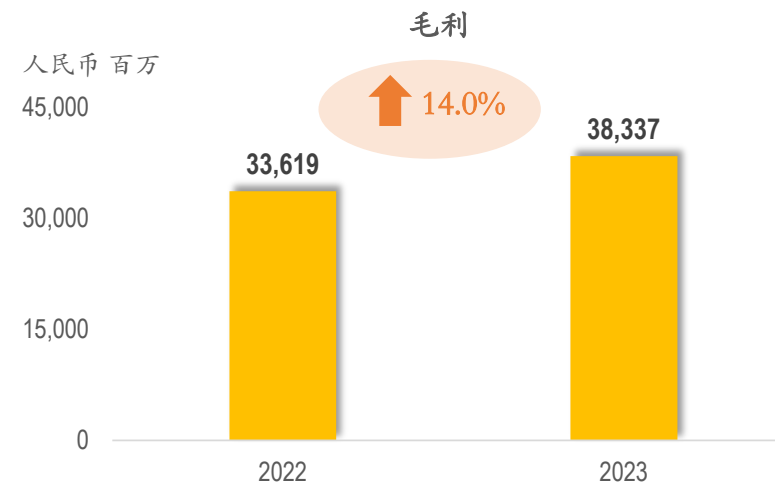
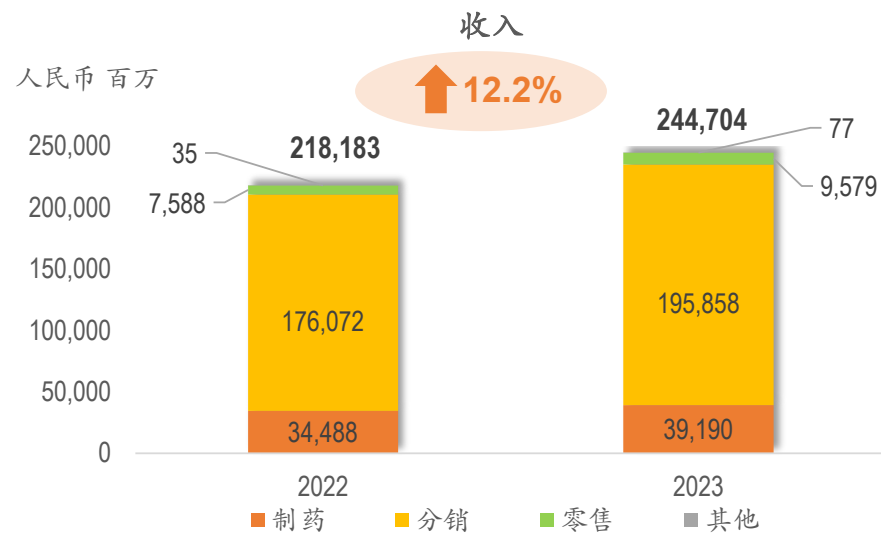
1 业绩及业务回顾

2 发展战略

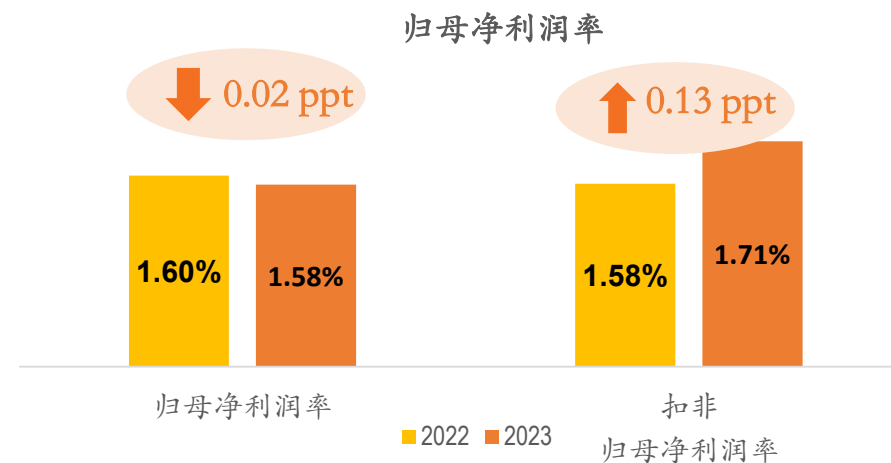
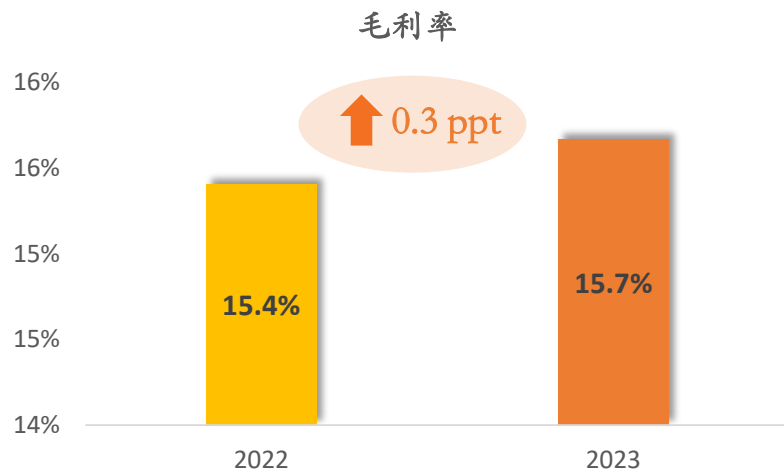
3 财务回顾

4 附件

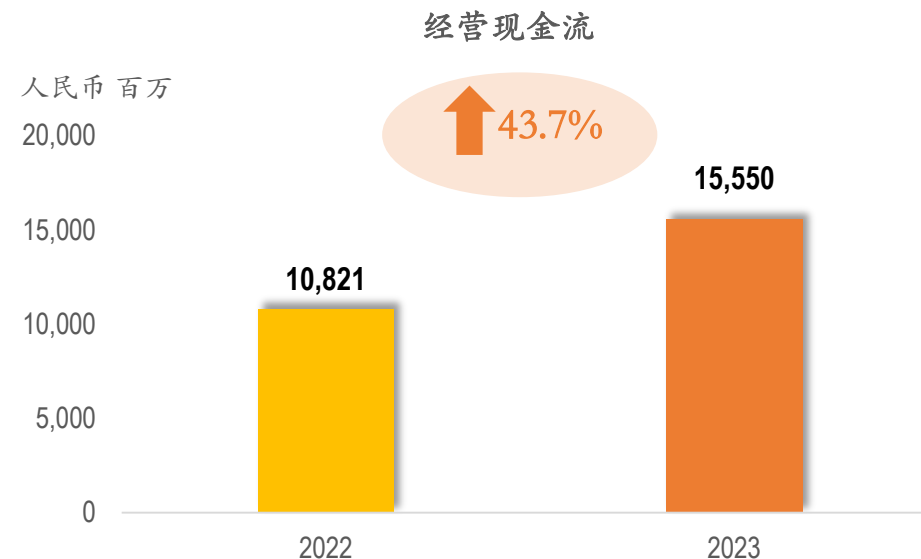
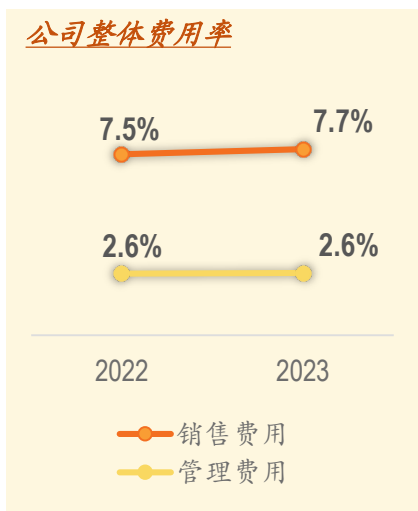
核心财务指标



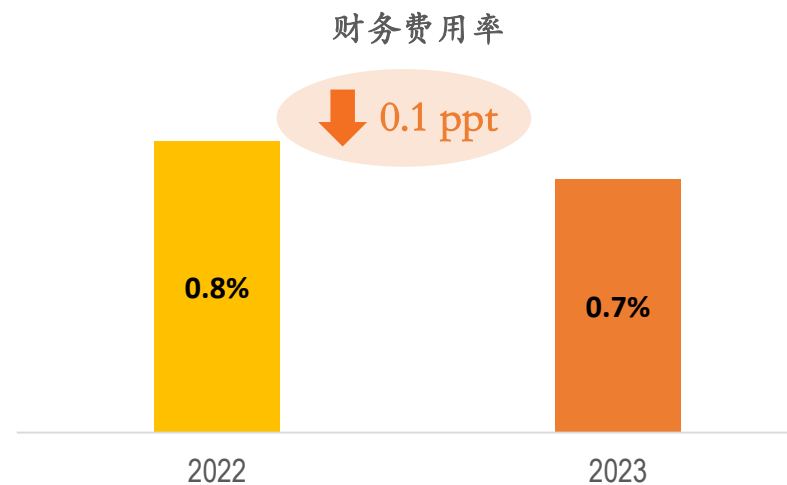
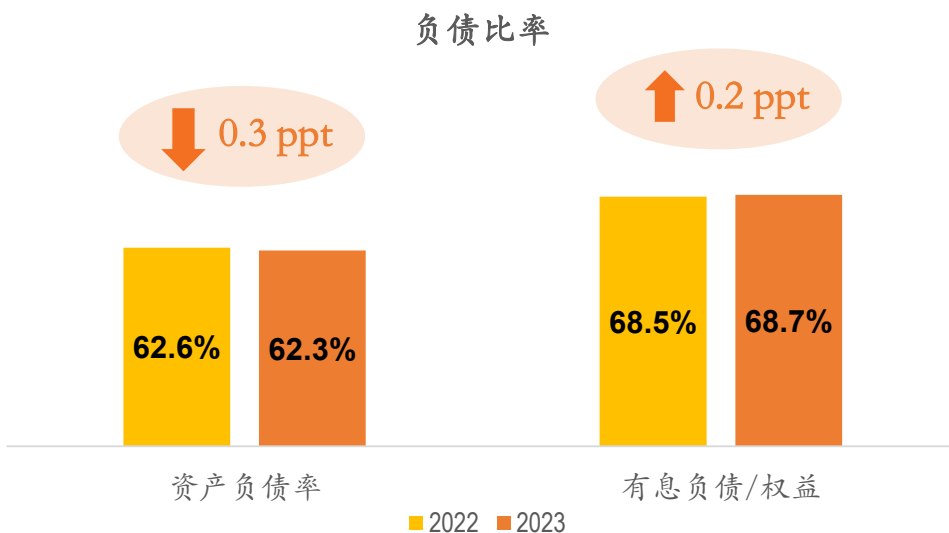
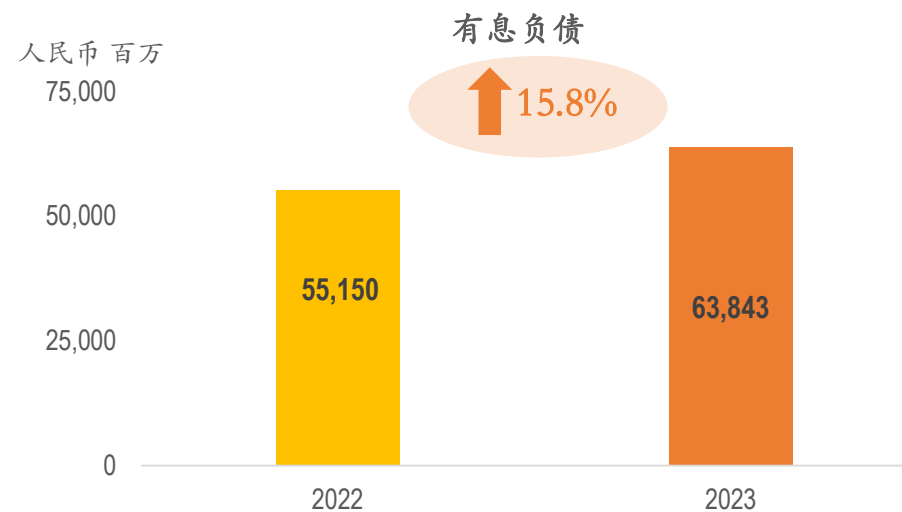
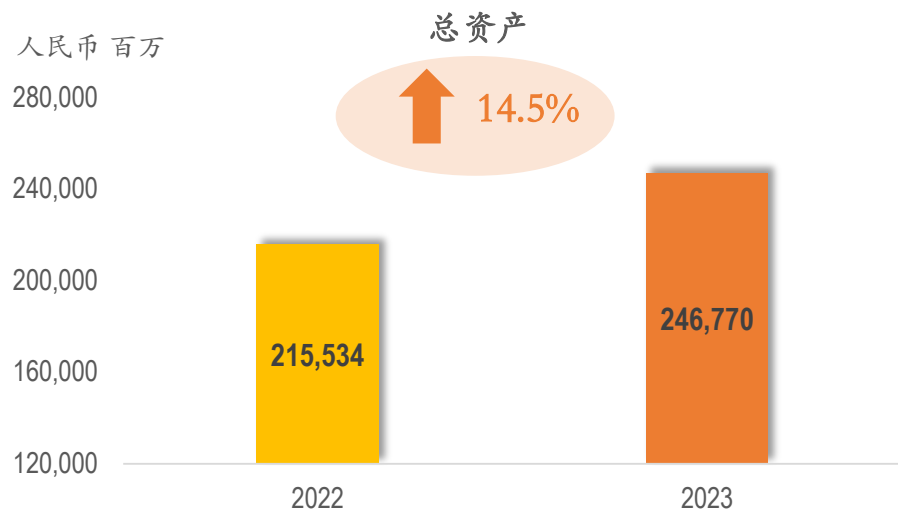
盈利能力和经营现金流



费用比率

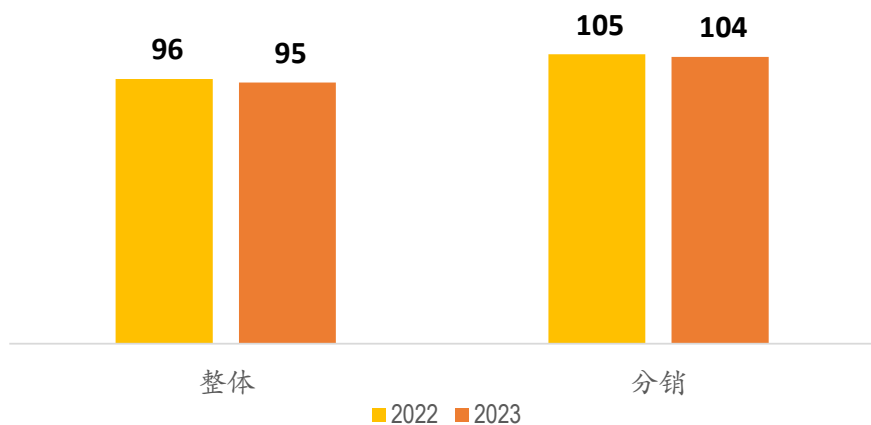


负债水平与财务费用

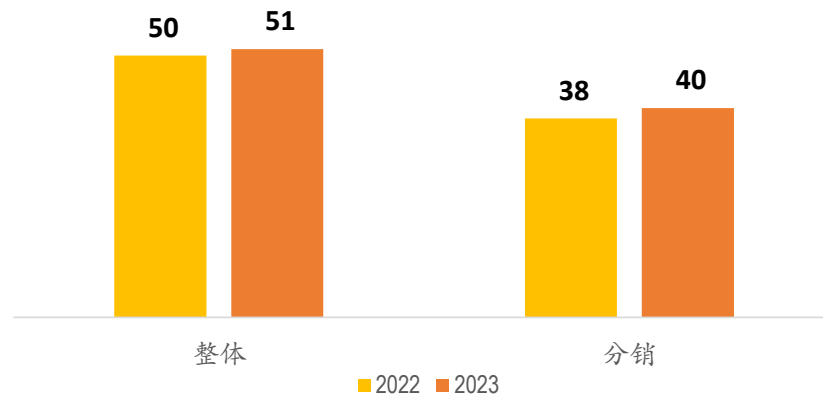


营运资本周转

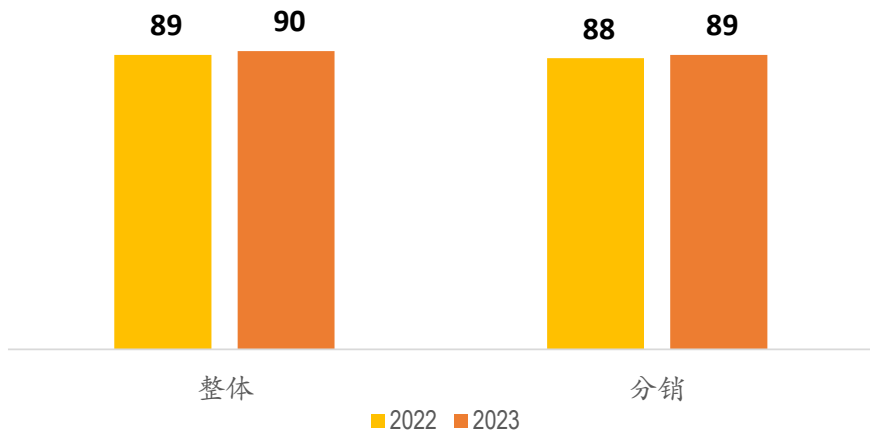
贸易应收款项周转天数



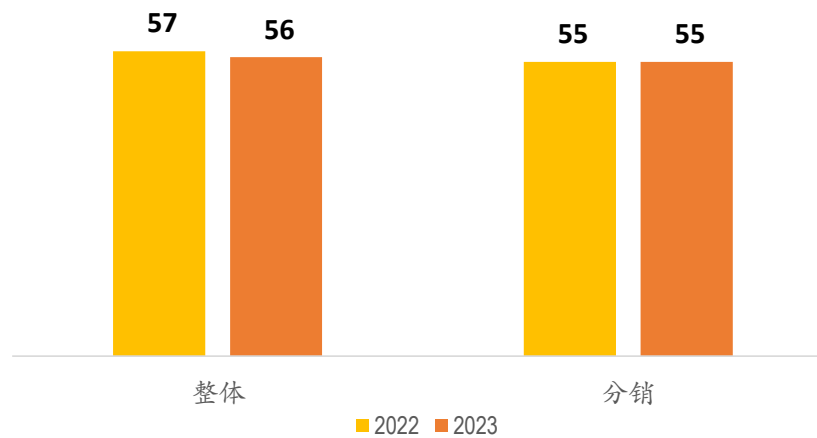
存货周转天数



贸易应付款项周转天数



现金周转天数





華潤醫藥集團有限公司

China Resources Pharmaceutical Group Limited

(Stock Code 股份代號：3320)

Q&A



1 业绩及业务回顾

2 发展战略

3 财务回顾

4 附件

附件 1：损益表

人民币 百万	2023年	2022年	同比
收入	244,704	218,183	12.2%
毛利	38,337	33,619	14.0%
毛利率	15.7%	15.4%	
公司净利润	7,775	6,658	16.8%
归属母公司所有者的净利润	3,854	3,500	10.1%
归属母公司所有者的净利润率	1.6%	1.6%	
扣除非经常损益公司净利润	8,316	6,634	25.4%
扣除非经常损益归属母公司所有者的净利润	4,190	3,444	21.7%
每股盈利 (元)	0.61	0.48	

附件 2：资产负债表

人民币 百万	2023年12月31日	2022年12月31日
总资产	246,770	215,534
物业厂房及设备	20,118	17,362
商誉	21,454	20,409
贸易及其他应收款项	79,188	71,041
存货	31,875	26,547
现金及存款	24,651	15,224
总负债	153,795	134,977
贸易及其他应付款项	79,075	69,365
银行借款	54,213	40,745
应付债券	6,639	4,600
总权益	92,975	80,557
母公司应占权益	45,960	43,557
流动比率	1.3	1.3
有息负债	63,843	55,150
净有息负债	39,192	39,926
净有息负债/总权益	42.2%	49.6%

附件 3：2023 年分部业绩

人民币 百万	工业	分销	零售	其他	总数
外部收入	39,190	195,858	9,579	77	244,704
分部业绩	12,083	7,139	124	25	19,371
其他收入					1,771
其他收入及亏损					-1,565
行政费用					-6,328
其他费用					-2,044
联营合营收入					417
融资成本（不包括租赁负债利息）					-2,330
融资收入					588
税前利润					9,880

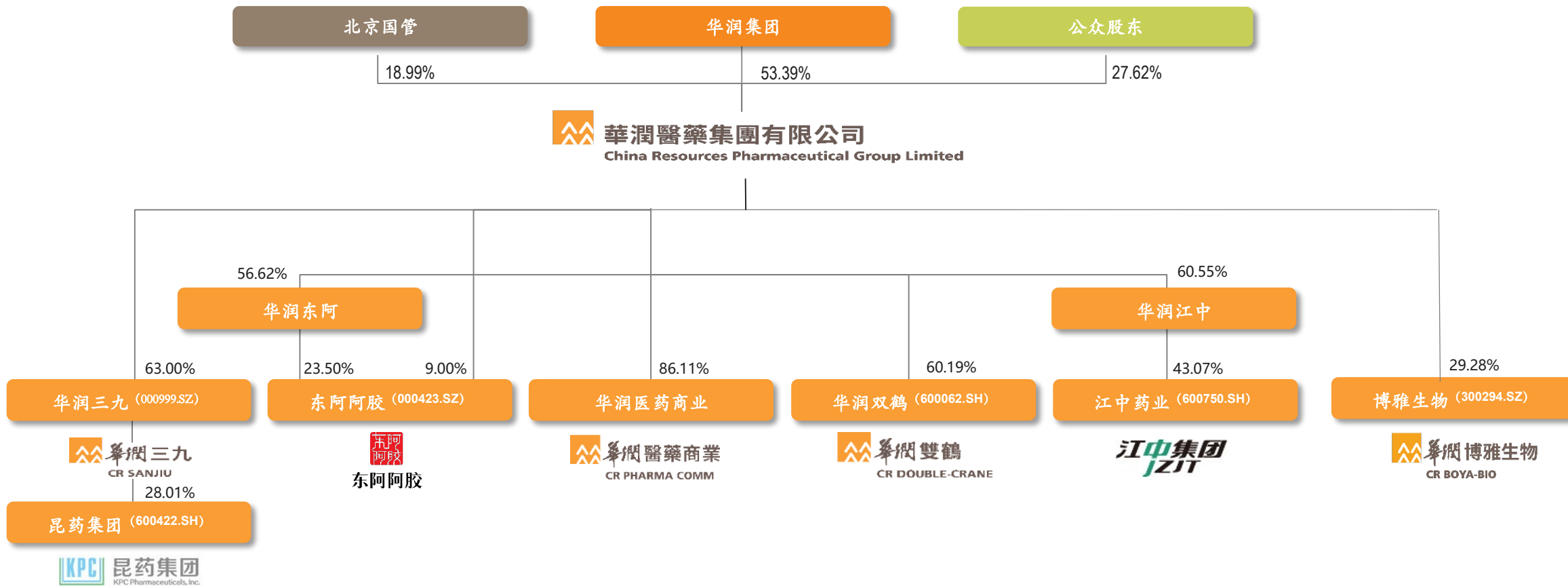
附件 4: 公司简介

主营业务

- 中国领先的综合医药公司、打造一体化业务布局
- 主要从事制造、分销和零售有关医药及医疗保健产品

股票信息

- 2016年10月28日于香港联交所挂牌上市 (3320.HK)
- 总股本: 62.83亿股¹
- 市值: 322.32亿港元¹



1. 截至2023年12月31日收盘



華潤醫藥集團有限公司

China Resources Pharmaceutical Group Limited

制药业务

分部收入: 434.6亿元
分部毛利: 256.9亿元

- 中国最大的医药制造商之一
- 中国第一大非处方药（OTC）制造商
- 在中国拥有众多具有强大品牌辨识度的制药品牌：999、东阿阿胶、双鹤、江中、紫竹、博雅生物、昆药集团等



- 生产制造796个产品
- 在研新品开发项目超过330个（其中新药项目近100个）；生物药在研项目28个（其中13个为生物新药）

医药分销

分部收入: 2,021.5亿元
分部毛利: 118.9亿元

- 中国第三大医药分销商
- 分销网络覆盖中国28个省份，拥有物流中心超过230个
- 分销各类产品包括约5万种处方药、约2万种非处方药
- 与十余万家国内、国际上游供货商保持长期稳定的合作关系
- 下游客户约24万家，包括等级医院、基层医疗机构、零售药房及其他客户

药品零售

分部收入: 95.8亿元
分部毛利: 7.3亿元

- 以德信行、华润堂等优质品牌经营790家零售药房



- 加强DTP等专业药房建设，提升药学服务能力，建立差异化竞争优势。拥有DTP药房272家（包括“双通道”药店153家）
- 打造院外新零售体系，推进零售业务数字化转型，建立线上线下一体化商业模式，积极承接处方外流

附件 6: 产品组合 - 中药及保健品

主要产品	治疗领域
 <p>阿胶块、复方阿胶浆、 阿胶粉</p>	滋阴润燥、补气养血 抗贫血
 <p>感冒灵、复方感冒灵、 强力枇杷露</p>	感冒治疗及止咳
 <p>正天产品系列</p>	头痛
 <p>三九胃泰、气滞胃痛、 茵栀黄、参苓健脾胃颗粒</p>	消化道及 新陈代谢
 <p>小儿氨酚黄那敏颗粒 小儿感冒颗粒、 小儿止咳糖浆</p>	儿科
 <p>健胃消食片、乳酸菌素片、 利活益生菌</p>	消化道及 新陈代谢
 <p>复方草珊瑚含片</p>	口咽类

主要产品	治疗领域
 <p>骨通贴膏、天和追风膏、 壮骨系列</p>	骨科
 <p>参附注射液、参麦注射液、生 脉注射液</p>	心血管系统
 <p>华蟾素、 鹅胆子油软胶囊</p>	抗肿瘤
 <p>包括超过600种产品的中药配方 颗粒组合</p>	中药配方颗粒
 <p>血塞通软胶囊 血塞通注射液</p>	心血管系统
 <p>桃花姬、真颜阿胶糕，自阿胶 中药产品系列衍生而来</p>	保健品
 <p>营养补充剂、核心中药治疗 领域衍生的保健食品</p>	保健品

附件 7: 产品组合 - 化学药

主要产品	治疗领域
 <p>复方利血平氨苯蝶啶片 (降压0号)</p>	心脑血管系统
 <p>苯磺酸氨氯地平片 (压氏达)</p>	心脑血管系统
 <p>缬沙坦胶囊 (穗悦) 缬沙坦氢氯噻嗪片 (复穗悦)</p>	心脑血管系统
 <p>匹伐他汀钙片 (冠爽)</p>	心脑血管系统
 <p>格列喹酮片 (糖适平) 二甲双胍缓释片 (卜可)</p>	消化道与新陈代谢 (糖尿病治疗)

主要产品	治疗领域
 <p>注射用五水头孢唑林钠 (新泰林)</p>	抗感染
 <p>腹膜透析液</p>	肾科
 <p>注射用牛肺表面活性剂 (珂立苏)</p>	儿科
 <p>小儿复方氨基酸注射液 枸橼酸咖啡因注射液 (斐童)</p>	儿科
 <p>左炔诺孕酮片 (毓婷和金毓婷)</p>	生殖健康

附件 8：产品组合 - 生物制品

主要产品	治疗领域
 <p>人纤维蛋白原</p>	血液制品
 <p>人血白蛋白</p>	血液制品
 <p>双歧杆菌三联活菌肠溶胶囊 (贝飞达)</p>	胃肠领域
 <p>人凝血酶原复合物</p>	血液制品

主要产品	治疗领域
 <p>重组人促红素注射液 (CHO细胞) (佳林豪)</p>	血液及造血器官
 <p>注射用重组人白介素-11 (I) (百杰依)</p>	抗肿瘤
 <p>注射用重组人组织型纤溶酶原激酶 生物 (瑞通立)</p>	心脑血管
 <p>静注人免疫球蛋白</p>	血液制品