



華潤醫藥集團有限公司

China Resources Pharmaceutical Group Limited

(Stock Code 股份代號: 3320)

2023年中期业绩发布会

2023年8月



本次演示所涉及的信息由华润医药集团有限公司（“公司”）为公司演示而准备，不构成对公司证券的任何推介。

虽然公司已注意保证本材料所包含的信息准确无误且所含的陈述公正合理，本材料的内容未经独立验证并且部分信息有可能不符合公司披露文件的内容。

任何人均未对本材料所包含的任何信息或意见的公正性、准确性、完整性或正确性做出任何明示或者默示的陈述或保证，任何人也不应依赖本材料所包含的任何信息。无论公司、员工或代表，均无须为由本次演示或其内容引起的或其它与本次演示相关的任何损失承担义务或责任（不论基于疏忽或其他原因）。本演示材料所载的信息可能会更新、完善、修改、验证和修正，且此信息可能于没有通知的前提下进行重大更改。本次演示基于现行有效的经济、法律、市场及其他条件。

阁下应当理解，后续发展可能会影响本次演示中包含的信息，而公司、公司的顾问或代表均无义务对其予以更新、修订或确认。

在本次演示中传达的信息包含一些具有或可能具有前瞻性的陈述。这些陈述通常包含“将要”、“期望”和“预期”及类似含义的词汇。该等前瞻性说明，反映了公司现在对未来事件的看法，系基于关于公司经营的多项假设以及超出公司控制的因素，并受限于重大风险和不确定性，因此实际结果可能与该等前瞻性说明存在重大区别。该等前瞻性说明并非对未来业绩的保证。因此，阁下不应该过分依赖任何前瞻性信息。具体而言，本文件对于所含的任何预测、目标、预计或预报能否实现或者其合理性不作任何陈述或保证，且不应依赖本文件所含的任何预测、目标、预计或预报。公司、雇员、代理、代表或前述任何人士的顾问均不承担任何因客观情形变化而更新这些信息或修改任何不准确或不完整信息的信息，而且对于阁下或者向其披露本文件所含信息的任何人使用或依赖本文件所含的信息不承担任何法律后果。在任何情况下，利害关系方应自行调查分析集团以及本文件所含的信息。只有最终确认的协议中所含的陈述和保证具有法律效力。

本次演示及于此所载资料并不构成或组成任何对公司证券的出售要约或发行或对公司证券的购买或认购要约的招揽或邀请的一部分，也不应在订立合同或作出承诺时全部或部分的被当作基础或依据。公司的证券尚未且不会依据经修订的1933年美国证券法（“美国证券法”）或美国任何州的证券法注册登记。在未按照美国证券法注册登记或取得符合美国证券法的注册登记豁免之前，公司的证券不得在美国境内发售、出售或交付。

本材料的内容未经任何司法管辖区的任何监管机构审阅。本次演示及于此所载资料仅提供给阁下作为参考，应严格保密，且不得被全部或部分的以任何形式复制或以任何方式分发给其他任何人。特别是，在本次演示中出现的任何信息或本次演示材料的任何副本均不能在美国、加拿大、澳大利亚、日本、中国内地、香港或任何有相关禁止性规定的其他司法管辖区直接或间接地复制或传播给任何人。任何对以上限制的违反都可能构成对美国或其他司法管辖区相关法律的违反。

本演示材料及其包含的信息不构成对任何购买、取得、处置、认购或包销任何证券或结构性产品的任何协议的订立或要约订立的邀请，亦未就公司的股份或债券的购买或认购发出任何要约。本演示材料及其所载的任何信息不构成对任何的金钱、证券或其他对价的招揽，且任何基于本演示材料及其所载的任何信息而提供的金钱、证券或其他对价均不会被公司接受。

通过审阅本演示材料，阁下将被视为已表示并认同阁下及阁下代表的客户是 (a) (i) “合格机构投资人”（依据美国证券法144A规则的定义），或 (ii) 在美国境外，并且 (b) 均为证券及期货条例（香港法例第571章）以及根据该条例订立的任何规则所定义的“专业投资人”。

本演示材料所包含的信息是严格保密的。阁下同意对材料中的信息绝对保密。本演示材料只提供给阁下个人使用，材料中的任何信息不得直接或间接地以任何形式复制、再版、分发或传播给任何人（无论是在阁下的组织/企业内部或外部），也不得将材料中的信息以任何目的发布（无论全部或部分信息）。未能遵守该等限制可构成违法并可导致法律或监管行动。

1

业绩及业务更新

2

发展战略及可持续发展

3

财务回顾

4

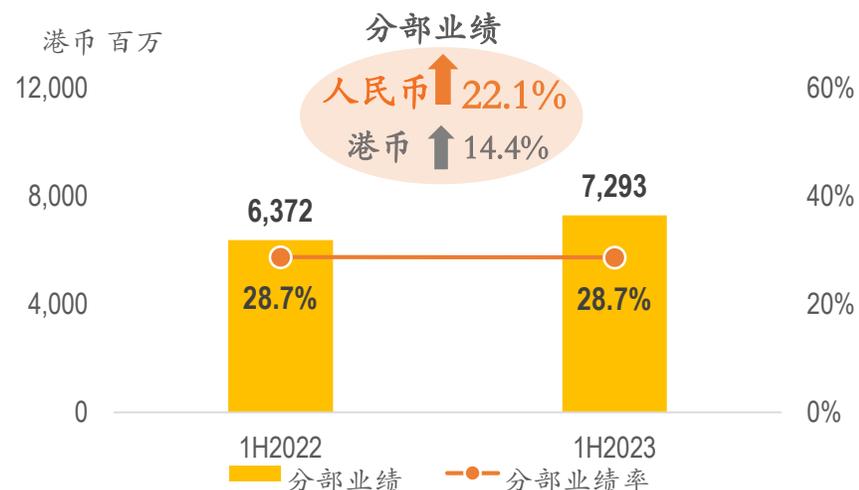
附件

核心财务指标

港币 百万	2022年上半年	2023年上半年	同比增速 (港币口径)	同比增速 (人民币口径)
收入	125,716	138,940	10.5%	17.9%
毛利润	19,832	22,341	12.7%	20.2%
净利润	5,168	5,693	10.2%	17.1%
归属于母公司所有者的净利润	3,025	3,038	0.4%	6.7%
扣除非经常性损益的 归属于母公司所有者的净利润	2,709	3,038	12.1%	19.5%
每股盈利 (港元)	0.48	0.48		



- 2023年上半年录得分部收入254.5亿港元，同比增长14.8%（以人民币口径增长22.5%），中药、化药、营养保健品及生物药各业务板块收入普遍实现增长
- 制药分部毛利、分部业绩分别增长16.1%、14.4%（以人民币口径增长23.9%、22.1%）
- 毛利率58.8%，同比提升0.6ppt，主要受产品及业务结构优化、以及工艺改进等因素影响
- 在产782种产品，其中427种产品进入国家医保目录，202种产品在基药目录内



加快创新转型，全面加强研发能力建设

建设差异化研发技术平台

- 上半年研发支出约10.5亿元，同比增长26.0%。在研项目超300个（新药项目超100个），研发人员超过2,400名
- 深圳研发中心：持续打造生物创新药和化学创新药研发平台，10个生物新药项目、4个肿瘤领域化学创新药项目进展顺利
- 华润双鹤：积极打造具有自主知识产权的抗肿瘤和抗病毒两大创新技术平台，两个核心化学创新药已完成I期临床主体试验

以研发创新加固优势业务

- 上半年，10个产品获得药监局颁发的药品注册批件，其中奥美拉唑碳酸氢钠胶囊为化药3类；并有7个产品通过一致性评价
- 持续加强中药经典名方、中药配方颗粒标准及药材资源的研究。在研的经典名方超过40首，主要聚焦于妇科、胃肠、儿科等领域



生物药、创新药研发取得里程碑

- 生物药在研项目有34个（19个为生物新药）。静注人免疫球蛋白(10%)已完成III期临床全部病例入组；国内首家获批C1酯酶抑制剂开展临床试验；瑞通立治疗急性脑卒中新适应症III期临床、治疗急性肺栓塞新适应症II期临床进展顺利；治疗贫血的1类生物新药处于II期临床
- 1类化药创新药：治疗特发性肺纤维化的NIP292、针对多种自身免疫疾病的NIP046已完成I期临床试验，结果良好

多维拓展对外创新合作

- 与国家级创新平台成立5个联合创新中心，与国家心血管病中心就4个创新医疗器械项目达成合作意向，就1个新型疫苗项目与国家感染性疾病临床医学中心签署合作协议。与西湖大学达成战略合作
- 华润三九引进的1类小分子靶向抗肿瘤新药QBH-196推进I期临床，脑胶质瘤新药ONC201于7月获批开展临床试验。华润紫竹引进的生殖健康领域2类新药已开展I期临床

数字化提升生产效率和质量

- **华润三九**：联合开发自动化质检设备，打造智慧质量检测实验室
- **华润江中**：中医药科创城项目预计年内可正式投产；江中药业成为江西省首家获得“智能制造能力成熟度四级”的企业
- **华润双鹤**：推进工业园智能化标杆工厂建设，围绕供应链、质量体系等核心业务提升智能化水平
- **东阿阿胶**：围绕药品全生命周期构建大数据平台，利用物联网实现物流中心仓库智能化管理
- **华润博雅生物**：实施基于云平台的浆站管理系统、以及基于物联网的血浆标识系统



推动产能优化整合与精益管理

- **华润双鹤**：持续落实全价值链低成本战略，推进大输液、重点制剂品种等生产基地整合和产能优化，通过生产工艺优化、物料集采、能耗管控等举措加强精益管理，上半年重点产品生产成本均实现同比下降
- **华润三九、华润江中**：加强中药材价格跟踪监控，对重要原材料实施品类采购及战略储备，以有效应对中药材价格波动对成本的影响
- **东阿阿胶**：系统性整合上游驴产业基地，加强统一管理规划和资源共享，推动“养殖+屠宰+深加工+销售”产业链融合

激活营销势能，拓展持续增长空间

夯实“压舱石”核心产品竞争优势

- CHC龙头地位巩固：上半年CHC业务实现收入115亿元，同比增长35%。“2022年中国OTC生产企业排行榜”发布，华润三九蝉联榜首，东阿阿胶、江中药业以及华润紫竹均上榜
- 处方药核心产品增长：华润双鹤抓住基层诊疗市场快速恢复的机会，大输液销售额增长28%；加强慢病健康管理，降压核心产品“0号”收入稳定增长

搭建产品梯队，为未来发展储能

- 加快优质新品上市：上半年化药领域10个产品获批，进一步丰富高血压、抗感染、消化道及代谢等领域的产品组合。华润江中2个特殊医学用途配方食品获批上市，拓展康复营养领域的潜力赛道
- 加强上游核心原材料获取能力：6月，华润博雅生物的山西阳城浆站开始执业，进一步提升原料血浆供应能力

培育潜力品种，打造第二增长曲线

- 华润三九：针对2类新药示踪用盐酸米托蒽醌注射液，搭建专家网络，收入实现快速增长
- 华润双鹤：孵化专科差异化产品，2020年上市的疼痛用药普瑞巴林胶囊收入增长35%；抗肿瘤用药替尼泊苷注射液收入增长超270%；上半年复产产品收入约1.7亿元
- 华润博雅生物：加大2021年上市的人凝血酶原复合物的专项学术推广，该产品市场份额已达14%
- 东阿阿胶：速溶阿胶粉开展跨界营销，收入翻倍

拓展数字化渠道，提高学术能力

- 深度拓展数字化渠道：创新品牌传播方式，加强精准营销；上半年制药板块线上销售收入同比增长43%
- 提升学术推广能力：积极拥抱带量采购，提升集采产品的营销运作效率；并针对因子类产品建立多个学术营销品牌
- 加强销售渠道整合：东阿阿胶针对桃花姬开展系统性渠道梳理，优化客户结构，上半年桃花姬收入增长近100%

统筹整合内部资源实现优势互补

- 落实国家区域战略，推动国家重点区域各业务板块之间及产业上下游之间联合赋能，加强内部资源优化整合，提升协同效益
- 华润医药商业拟收购华润博雅生物持有的广东复大75%股权。此次业务重组有助于华润博雅生物进一步聚焦主业、做大做强血液制品业务，加强华润医药商业血制品流通业务，清晰华润医药整体业务架构、提升运营效益
- 借助产业基金完善业务布局，并与现有业务实现协同。产业基金与华润三九、华润双鹤在润生药业、天东制药等外延项目方面实现协同价值

优化业务布局 提升协同效益

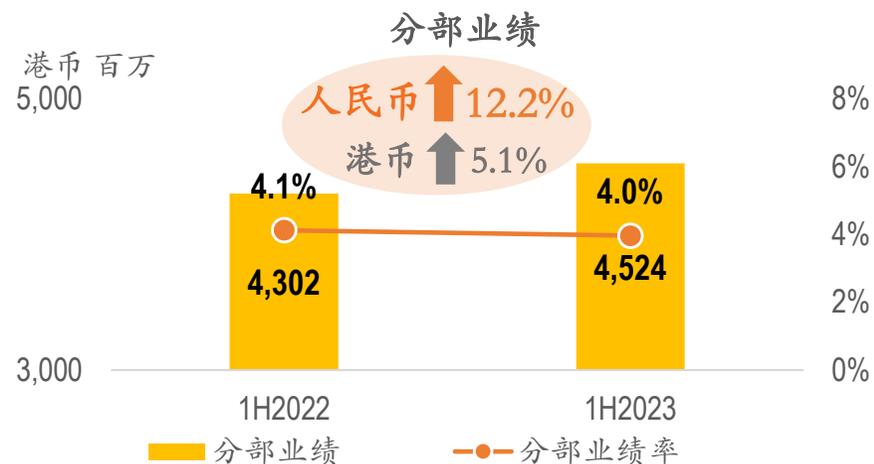
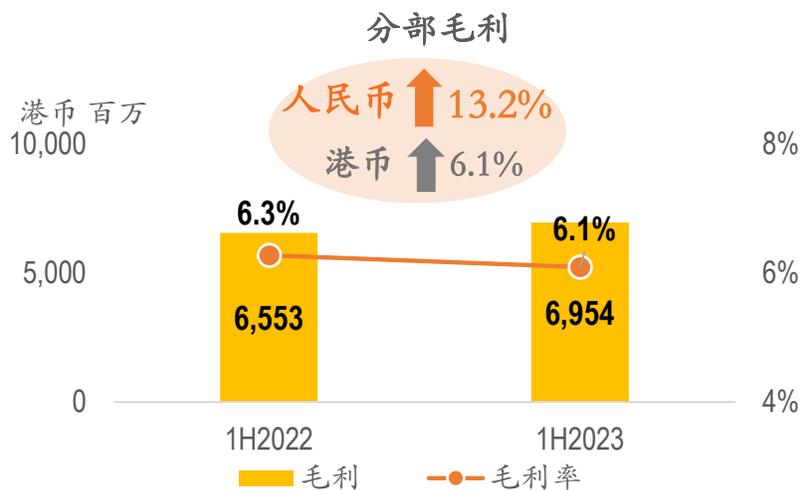


全价值链管理打造中药引领优势

- 加强中药全产业链管理：在产业链上游，开展道地药材良种繁育；在中游，聚焦经典名方和中药创新药研发，加快产业集群建设；在下游综合消费者数据、临床循证医学研究，反向优化产业链；并建设“中药产业链高质量发展联盟”
- 华润三九收购昆药集团后有序推进业务和管理整合，昆药集团将战略聚焦在以三七为主的慢病管理领域以及精品国药业务，双方将共同推动三七产业链发展
- 在“2022年度中国中药企业TOP100”排行榜中，华润三九、昆药集团、东阿阿胶、华润江中均实现上榜且排名前30位



- 2023年上半年实现分部收入1,141.4亿港元，同比增长9.3%（以人民币口径增长16.7%）。分部毛利率为6.1%，同比略下降0.2ppt
- 分销网络覆盖个28省份，客户数量超过14万家，其中包括二、三级医院约1万家
- 积极拓展基层医疗市场，对基层医疗机构客户的销售收入同比增长约30%（以人民币口径）。持续开拓院外市场，院外渠道分销收入同比增长约19%（以人民币口径）
- 搭建物流可视化中心，加强专业化、规模化、标准化的现代物流体系建设，拥有物流中心超过220个





一体化器械业务管控

- 已建立40家独立医疗器械公司，下游覆盖约2万家医院
- 上半年器械业务实现收入162亿元，同比增长13%，其中介入业务收入高速增长超过30%



加快产品引进与对外合作

- 积极开展产品引进以及业务合作
- 与微创、迈瑞等品牌开展**重磅产品线合作**，提供**手术伴随等服务**，与迪瑞医疗等上游厂商合作“千县工程”项目



加强专业线建设

- 设立各**专业线营销公司**，以外延并购加快专业线业务布局
- 骨科业务已建立**全国供应链及服务一体化平台**，建立骨科分仓80个；IVD领域已设立**8家专业检验公司**



开展增值服务

持续打造器械业务**创新服务能力**，推进医院**供应链服务项目**



向产业链上游延伸

打造器械业务**研发能力**，成立**医疗器械研究院**，通过建立**联合实验室**等形式开展**科技创新项目合作**

收购立方医药 强化院外市场网络布局

- 2023年5月，华润医药商业以增资方式完成收购立方药业51%股权，成为其控股股东
- 有助于快速搭建安徽省院外市场网络，加强院外市场的终端覆盖，打造院外市场的竞争优势

收购科伦医贸 拓展西南区域商业版图

- 6月，华润医药商业与科伦集团达成投资合作，华润医药商业拟以增资入股的方式成为科伦医贸的控股股东
- 科伦医贸位列中国药品流通行业前20强，有助于加强在西南地区特别是四川省的市场拓展、网络布局

系内收购广东复大 加强血液制品流通业务

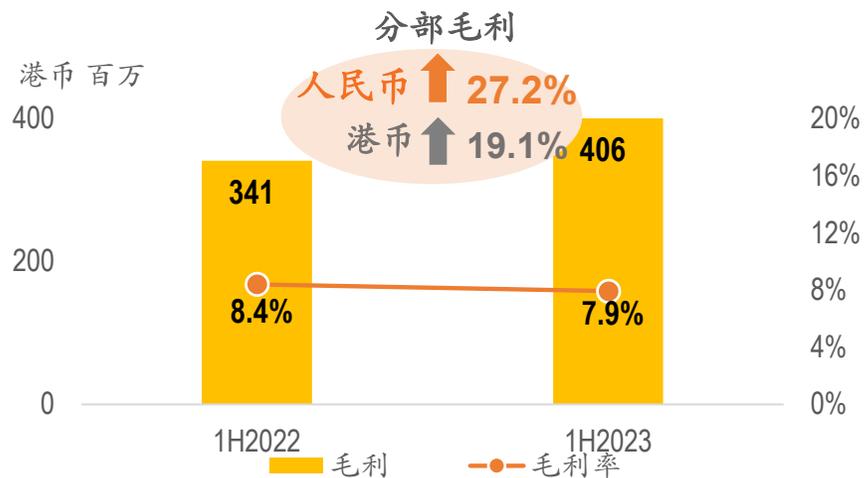
- 华润医药商业拟收购广东复大75%股份
- 有利于补足华润医药商业血液制品流通业务的短板，丰富上游血液制品产品资源

获取上游优质资源，加强口岸建设

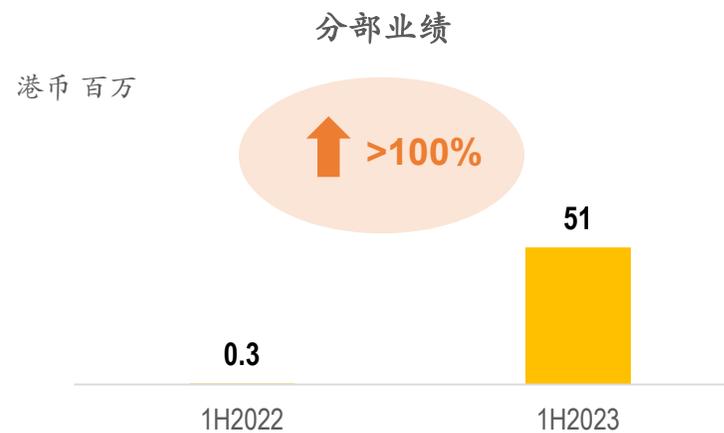
- 上半年新增与罗氏、强生等药企的战略合作；**全部引进了年内国内获批上市且商业化的28个创新药产品**
- 整合优势资源对**带量采购产品**开展一体化谈判，在第七批集采中区域平均产品获取率达61%
- 积极规划建设**院外市场产品线**，上半年引进总销总代品规超过70个，其中包括罗氏抗甲流药物“速福达”在院外市场和线上渠道的独家经营权
- 不断加强口岸服务能力，上半年实现**进口产品销售额67亿元**；深度参与大湾区“**港澳药械通**”，协助相关医院获取28张临床急需药械批件

创新服务模式，布局“互联网+”赛道

- 积极探索**数字化医疗创新商业模式**，已签约**超过110个COE**；与北京市健宫医院合作筹建的“北京润小医互联网医院”年内有望正式上线运营
- 在**商保创新支付**方面，与熠保科技在湖南合作推出**普惠门诊险**，向参保人提供互联网医院问诊及用药服务，正式上线首周参保人数即超过11.5万，此合作模式已在多个省份进行推广
- B2B线上平台“**润药商城**”业务已覆盖24个省，上半年**交易额约148亿元**，订单数89万张。积极为医院提供处方平台服务，上半年**承接互联网医院平台处方约46万单**



- 2023年上半年：实现零售分部收入51.2亿港元，同比增长26.1%（以人民币口径增长34.6%），主要因为积极承接处方外流，持续丰富和优化产品结构；实现分部毛利率7.9%，同比略降0.5ppt
- DTP业务实现收入约28亿元，同比增长约14%，占零售板块收入比重约64%
- 截至2023年上半年末，共有零售药店809家，其中DTP药房253家



加强专业药房建设

- 上半年引进6个DTP品规，7月引进中国第一个真正意义上全流程本土化的CAR-T产品——伊基奥仑赛注射液
- 通过“卓越润曜药师”项目向专业药房药师提供深度培训；筹建DTP药学服务管理平台
- 在“2022-2023年度中国药店单店榜100强（专业药房）”中占据54席

建设增值服务体系

- 搭建统一药房会员管理（CRM）系统，完善会员管理体系，会员人数已超过260万
- 与华润万家在广东开设近400家“润德万家”店，打造一站式大健康服务体验
- 通过药诊康综合体药房提供智慧检测、慢病管理等综合服务

拥抱“门诊统筹”、“双通道”政策

- 积极协同各区域，推进旗下定点药店申请开通“门诊统筹”服务，承接处方外流
- 继续推动专业药店获取“双通道”，上半年“双通道”药店新增7家至145家

打造高质量专业药房

- 建立线上与线下、公域与私域一体化商业模式
- 已打造十余家C端仓储电商一体药房，推动自建线上私域平台“润曜优选”，C端线上零售业务销售收入同比增长23%

1 业绩及业务更新

2 发展战略及可持续发展

3 财务回顾

4 附件

优化企业管治和激励机制

- 2022年“科改示范企业”专项考核中，华润三九获评“标杆”，华润江中和华润生物医药获评“优秀”
- 华润生物医药完成6亿元B轮融资；华润三九、华润双鹤、江中药业股权激励计划稳步推进
- 强化董事会职能建设以及风险管控能力建设



绿色低碳发展可持续发展

- 不断提升绿色低碳能源占比，培育绿色生产和经营模式
- 3个屋顶分布式光伏发电项目实现并网发电，每年可减少碳排放量约1,200吨
- 华润三九（雅安）药业有限公司和北京华润高科天然药物有限公司分别被评为国家级“绿色工厂”，华润三九被评为“深圳绿色低碳先锋企业”



ESG管理能力和投资价值受认可

- 2023年1月，华润医药MSCI-ESG评级由BBB级提升至A级
- 2023年4月，获纳入恒生中国央企指数，有助于进一步提高在香港市场的影响力
- “2023年《财富》中国上市公司500强排行榜”发布，华润医药排名第64位



服务国家战略 完善产业布局

突出在保障社会民生和应对重大危机方面的保障作用，大力发展血液制品领域，着力布局疫苗领域，积极布局高端医疗器械领域

对标世界一流 提升发展质量

对标世界一流企业，提升管理能力，优化产品组合和业务结构，推进全链条降本、提质、增效。优化管理体系，提升管理质量

提升研发能力 打造创新引擎

以临床需求为导向，加大研发投入和科研人员引进力度。通过自主研发以及外部合作，丰富创新产品管线，提升新药研发及临床能力

加强统筹协调 深耕重点区域

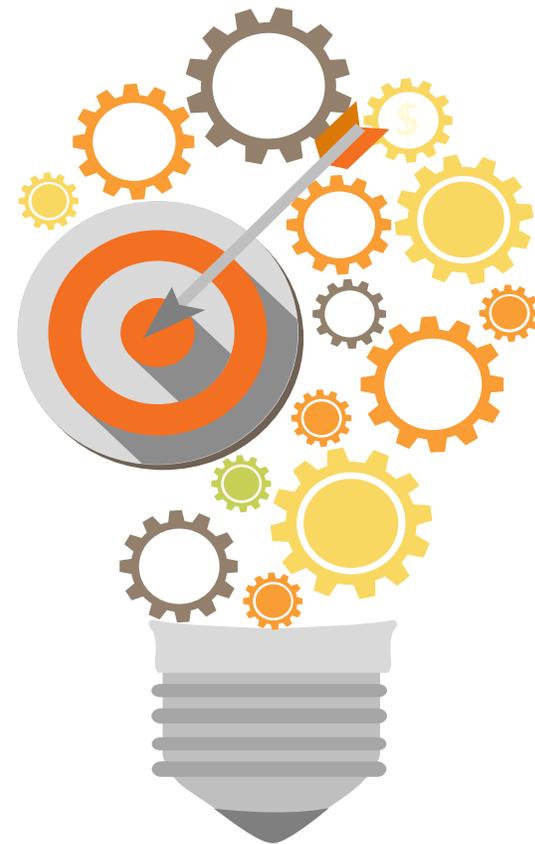
发挥产业链一体化的综合优势和雄厚的产业基础优势，通过资源协同实现整体效益最大化。建立跨区域、多层次、多模式的协同机制

积极外延发展 整合优质资源

积极把握产业发展机遇，加快外延并购步伐，丰富投资手段，强化现有业务，布局高潜力空白领域。丰富投资手段，加强投后管理

提升智能化水平 赋能业务转型

促进核心价值链各环节数字化转型升级，加强智能化精益管理和降本增效，推进产业数字化，赋能业务创新转型发展

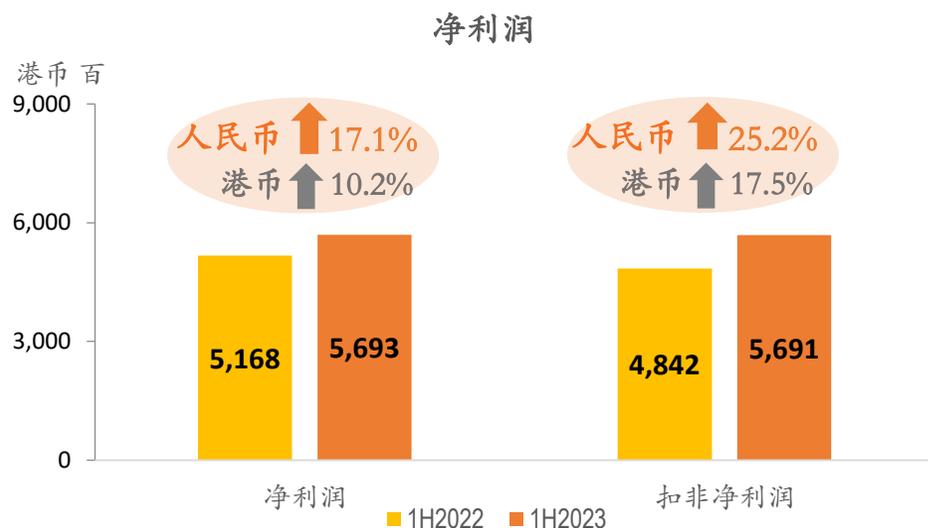
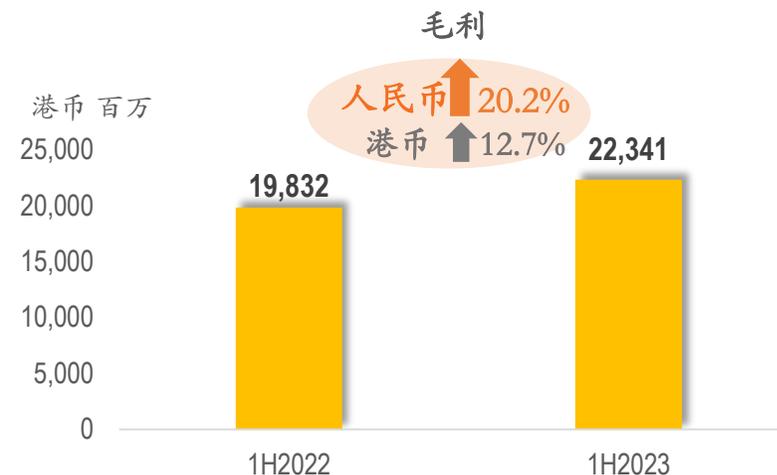
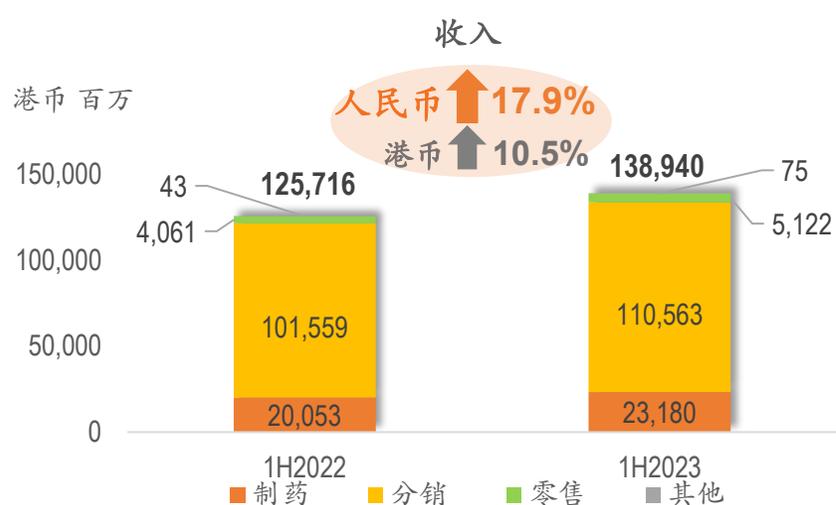


1 业绩及业务更新

2 发展战略及可持续发展

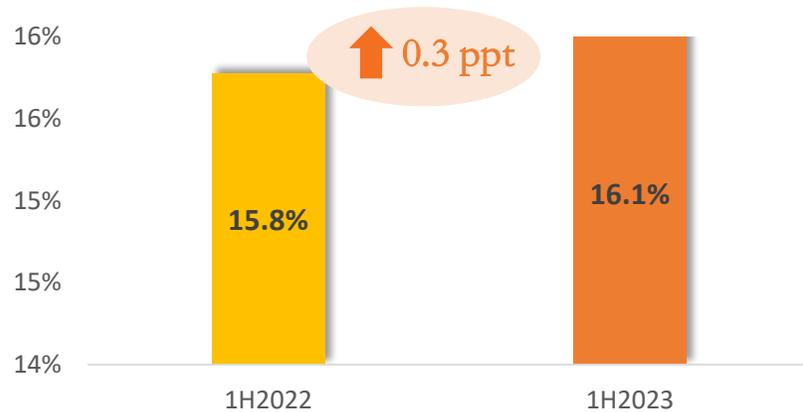
3 财务回顾

4 附件

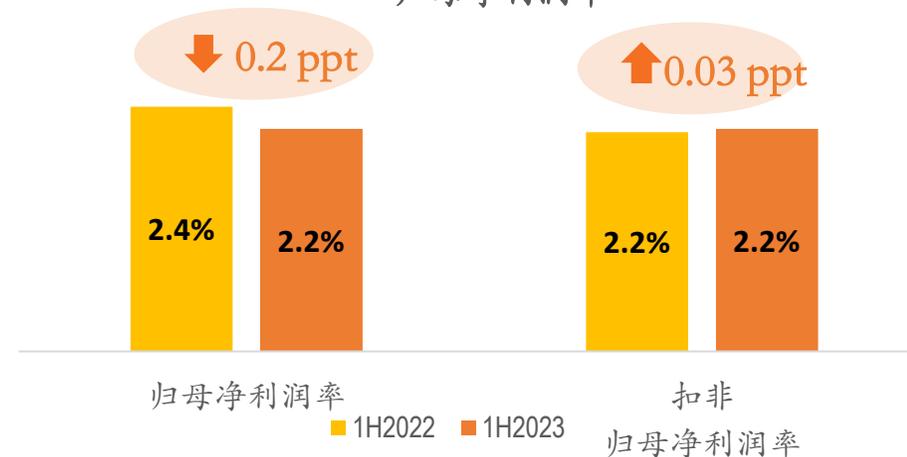


盈利能力和经营现金流

毛利率



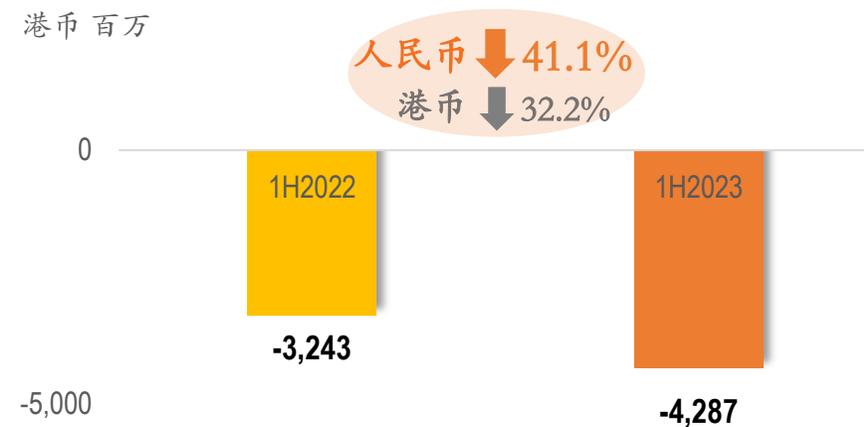
归母净利润率



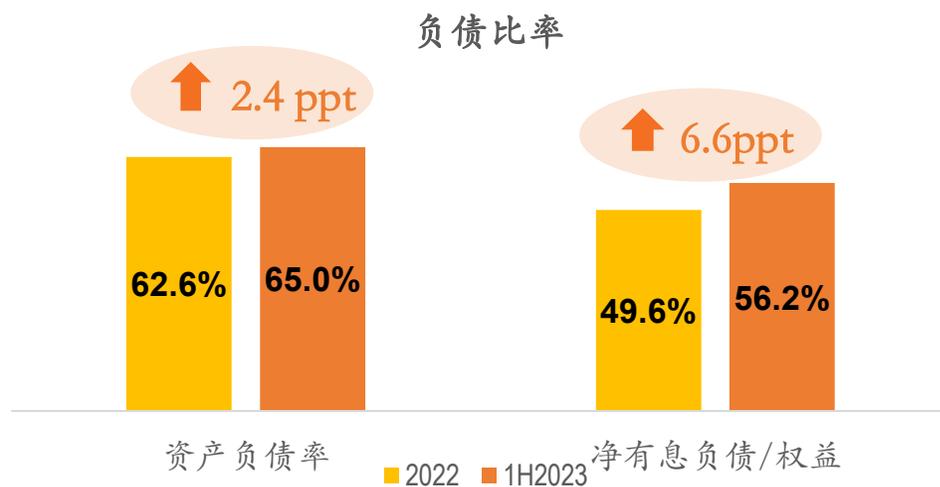
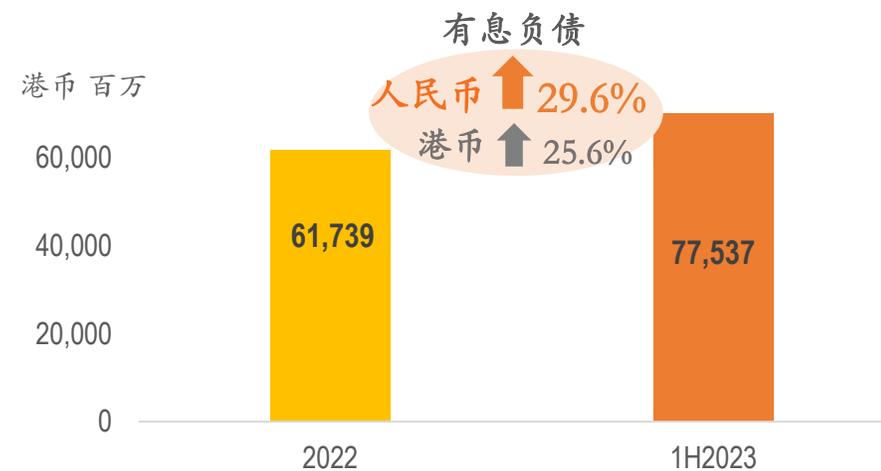
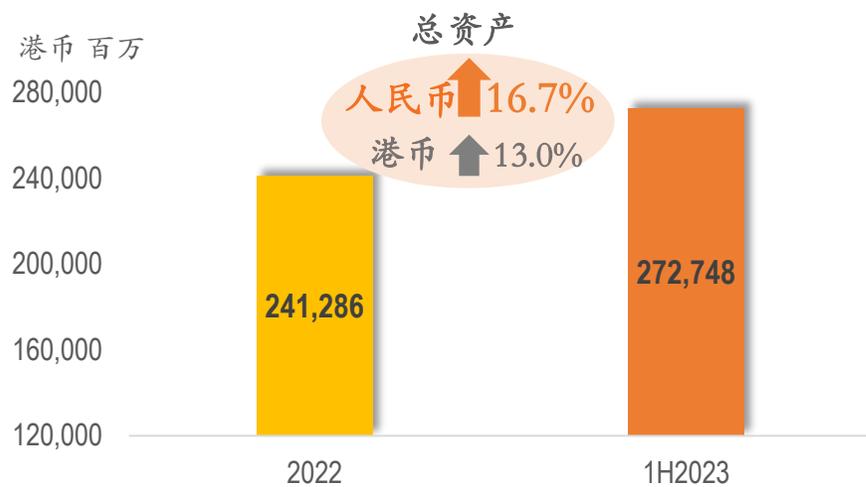
费用比率

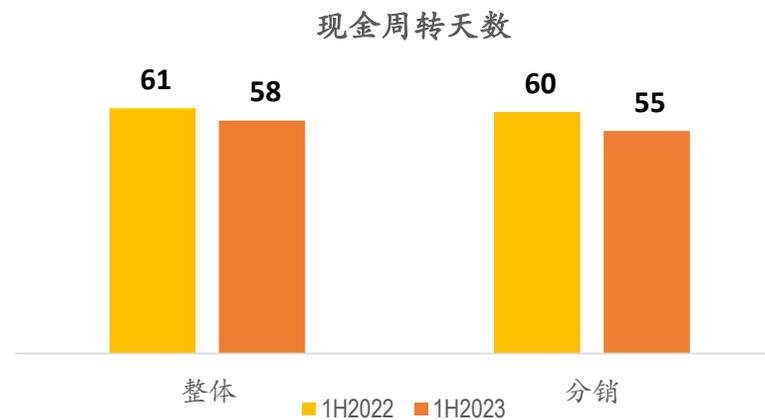
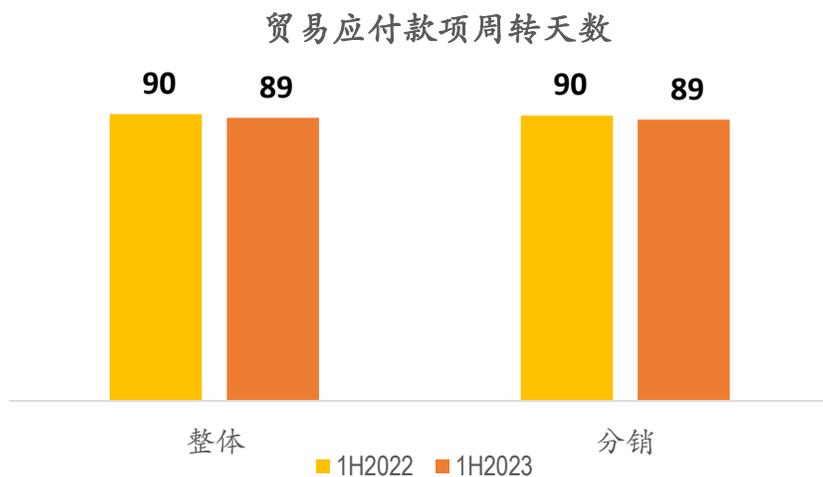
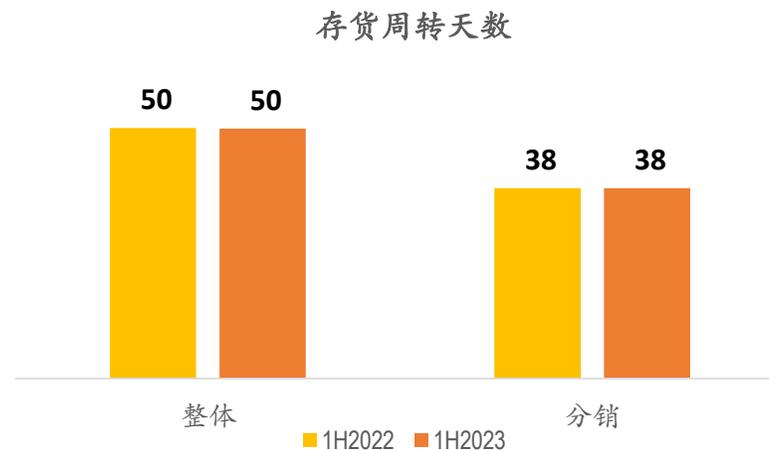
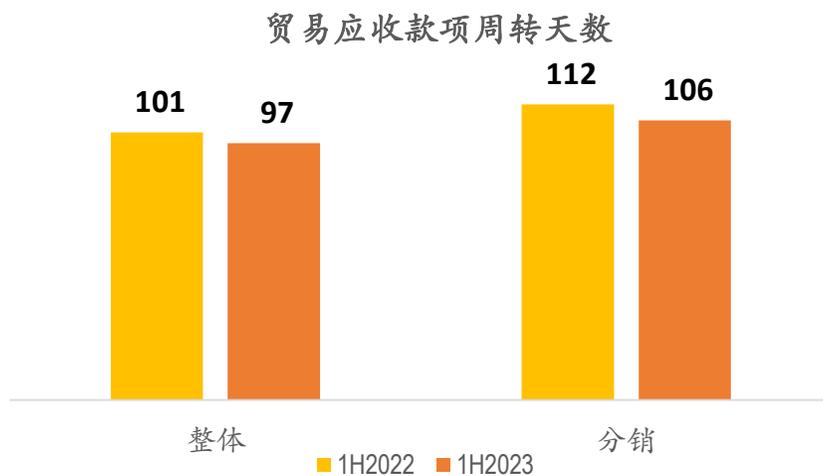


经营现金流



负债水平与平均融资成本





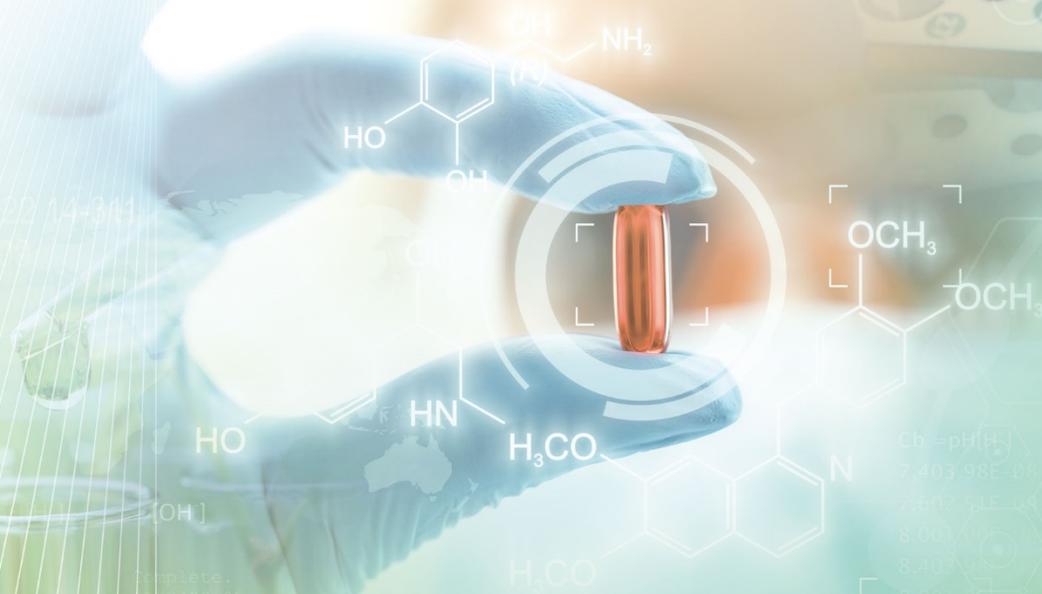


華潤醫藥集團有限公司

China Resources Pharmaceutical Group Limited

(Stock Code 股份代號: 3320)

Q&A



1

业绩及业务更新

2

发展战略及可持续发展

3

财务回顾

4

附件

附件 1: 损益表

港币 百万	2022年上半年	2023年上半年	同比
收入	125,716	138,940	10.5%
毛利	19,832	22,341	12.7%
毛利率	15.8%	16.1%	
公司净利润	5,168	5,693	10.2%
归属母公司所有者的净利润	3,025	3,038	0.4%
归属母公司所有者的净利润率	2.4%	2.2%	
扣除非经常损益公司净利润	4,842	5,691	17.5%
扣除非经常损益归属母公司所有者的净利润	2,709	3,038	12.1%
每股盈利 (港元)	0.48	0.48	

附件 2：资产负债表

港币 百万	2022年12月31日	2023年6月30日
总资产	241,286	272,748
物业厂房及设备	19,436	20,818
商誉	22,848	23,423
贸易及其他应收款项	79,529	94,328
存货	29,718	34,883
现金及存款	17,043	23,932
总负债	151,104	177,343
贸易及其他应付款项	77,653	86,996
银行借款	45,613	67,860
应付债券	5,149	7,087
总权益	90,182	95,405
母公司应占权益	49,559	50,413
流动比率	1.3	1.3
有息负债	61,739	77,537
净有息负债	44,696	53,606
净有息负债/总权益	49.6%	56.2%

附件 3：2023 年上半年分部业绩

港币 百万	工业	分销	零售	其他	总数
外部收入	23,180	110,563	5,122	75	138,940
分部业绩	7,293	4,524	51	-3	11,865
其他收入					790
其他收入及亏损					-472
行政费用					-3,213
其他费用					-782
联营合营收入					240
融资成本（不包括租赁负债利息）					-1,574
融资收入					263
税前利润					7,117

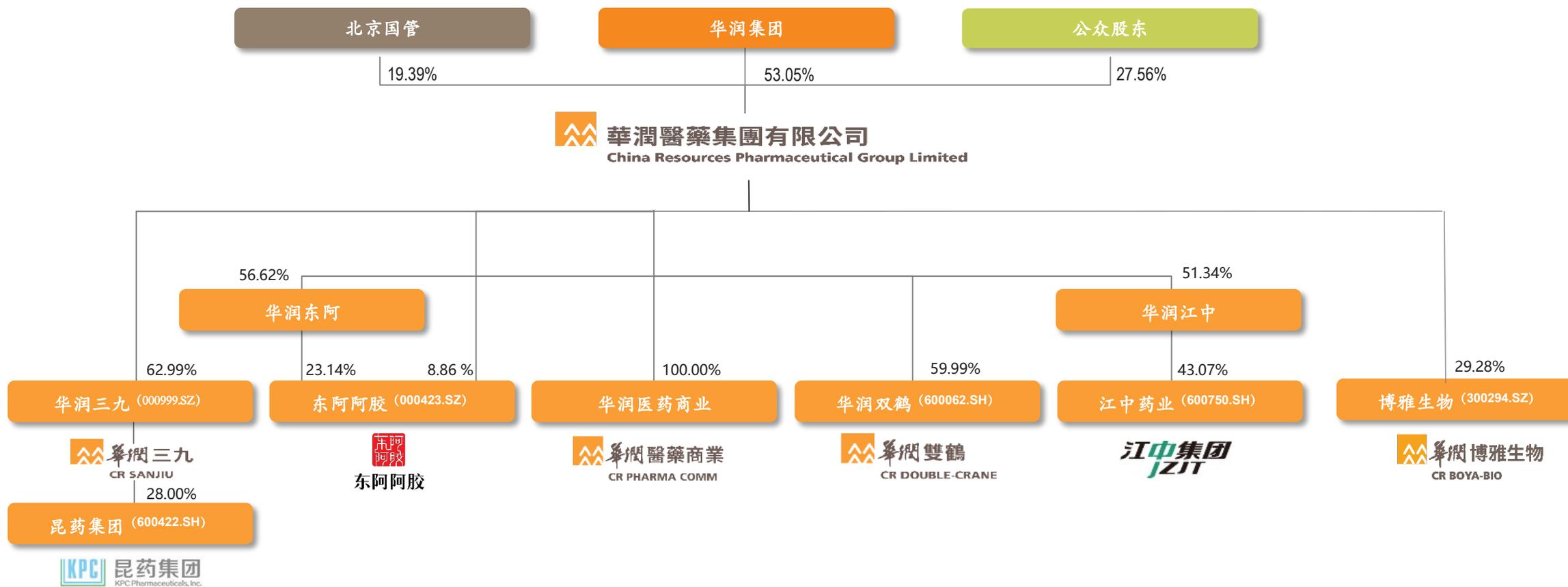
附件 4: 公司简介

主营业务

- 中国领先的综合医药公司、打造一体化业务布局
- 主要从事制造、分销和零售有关医药及医疗保健产品

股票信息

- 2016年10月28日于香港联交所挂牌上市 (3320.HK)
- 总股本: 62.83亿股¹
- 市值: 428.50亿港元¹



1. 截至2023年6月30日收盘



華潤醫藥集團有限公司
China Resources Pharmaceutical Group Limited

制药业务

分部收入: 254.5亿港元
分部毛利: 149.8亿港元

- 中国最大的医药制造商之一
- 中国第一大非处方药（OTC）制造商
- 在中国拥有众多具有强大品牌辨识度的制药品牌：999、东阿阿胶、双鹤、江中、紫竹、博雅生物等



- 生产制造782个产品
- 在研新品开发项目300余个（其中新药项目超过100个）；生物药在研项目34个（其中19个为生物新药）

医药分销

分部收入: 1,141.4亿港元
分部毛利: 69.5亿港元

- 中国第三大医药分销商
- 在中国28个省份拥有258个下属公司，物流中心超过220个
- 分销各类产品约22万种，其中包括约5万种处方药、约2万种非处方药
- 与十余万家国内、国际上游供货商保持长期稳定的合作关系
- 下游客户超过14万家，包括等级医院、基层医疗机构、零售药房及其他客户

药品零售

分部收入: 51.2亿港元
分部毛利: 4.1亿港元

- 经营809家零售药房，DTP药房253家（包括“双通道”药店145家）
- 拥有多个优质品牌：包括德信行、华润堂、医保全新、礼安连锁、同德堂



- 设有新零售事业部与互联网医疗业务部，推广“医养结合”、“药店+诊疗”、“互联网+药店”等创新业务模式，打造院外新零售体系

附件 6: 产品组合 - 中药及保健品

主要产品	治疗领域	主要产品	治疗领域
 <p>阿胶块、复方阿胶浆、 阿胶粉</p>	<p>滋阴润燥、补气养血 抗贫血</p>	 <p>骨通贴膏、天和追风膏、 壮骨系列</p>	<p>骨科</p>
 <p>感冒灵、复方感冒灵、 强力枇杷露</p>	<p>感冒治疗及止咳</p>	 <p>参附注射液、参麦注射液、生 脉注射液</p>	<p>心血管系统</p>
 <p>正天产品系列</p>	<p>头痛</p>	 <p>华蟾素、 鹅胆子油软胶囊</p>	<p>抗肿瘤</p>
 <p>三九胃泰、气滞胃痛、 茵栀黄、参苓健脾胃颗粒</p>	<p>消化道及 新陈代谢</p>	 <p>包括超过600种产品的中药配方 颗粒组合</p>	<p>中药配方颗粒</p>
 <p>小儿氨酚黄那敏颗粒 小儿感冒颗粒、 小儿止咳糖浆</p>	<p>儿科</p>	 <p>血塞通软胶囊 血塞通注射液</p>	<p>心血管系统</p>
 <p>健胃消食片、乳酸菌素片、 利活益生菌</p>	<p>消化道及 新陈代谢</p>	 <p>桃花姬、真颜阿胶糕，自阿胶 中药产品系列衍生而来</p>	<p>保健品</p>
 <p>复方草珊瑚含片</p>	<p>口咽类</p>	 <p>营养补充剂、核心中药治疗 领域衍生的保健食品</p>	<p>保健品</p>

附件 7: 产品组合 - 化学药

主要产品	治疗领域
 <p>复方利血平氨苯蝶啶片 (降压0号)</p>	心脑血管系统
 <p>苯磺酸氨氯地平片 (压氏达)</p>	心脑血管系统
 <p>缬沙坦胶囊 (穗悦) 缬沙坦氢氯噻嗪片 (复穗悦)</p>	心脑血管系统
 <p>匹伐他汀钙片 (冠爽)</p>	心脑血管系统
 <p>格列喹酮片 (糖适平) 二甲双胍缓释片 (卜可)</p>	消化道与新陈代谢 (糖尿病治疗)

主要产品	治疗领域
 <p>注射用五水头孢唑林钠 (新泰林)</p>	抗感染
 <p>腹膜透析液</p>	肾科
 <p>注射用牛肺表面活性剂 (珂立苏)</p>	儿科
 <p>小儿复方氨基酸注射液 枸橼酸咖啡因注射液 (斐童)</p>	儿科
 <p>左炔诺孕酮片 (毓婷和金毓婷)</p>	生殖健康

附件 8: 产品组合 - 生物制品

主要产品	治疗领域
 <p>人纤维蛋白原</p>	血液制品
 <p>人血白蛋白</p>	血液制品
 <p>双歧杆菌三联活菌肠溶胶囊 (贝飞达)</p>	胃肠领域
 <p>人凝血酶原复合物</p>	血液制品

主要产品	治疗领域
 <p>重组人促红素注射液 (CHO细胞) (佳林豪)</p>	血液及造血器官
 <p>注射用重组人白介素-11 (I) (百杰依)</p>	抗肿瘤
 <p>注射用重组人组织型纤溶酶原激酶 生物 (瑞通立)</p>	心脑血管
 <p>静注人免疫球蛋白</p>	血液制品