

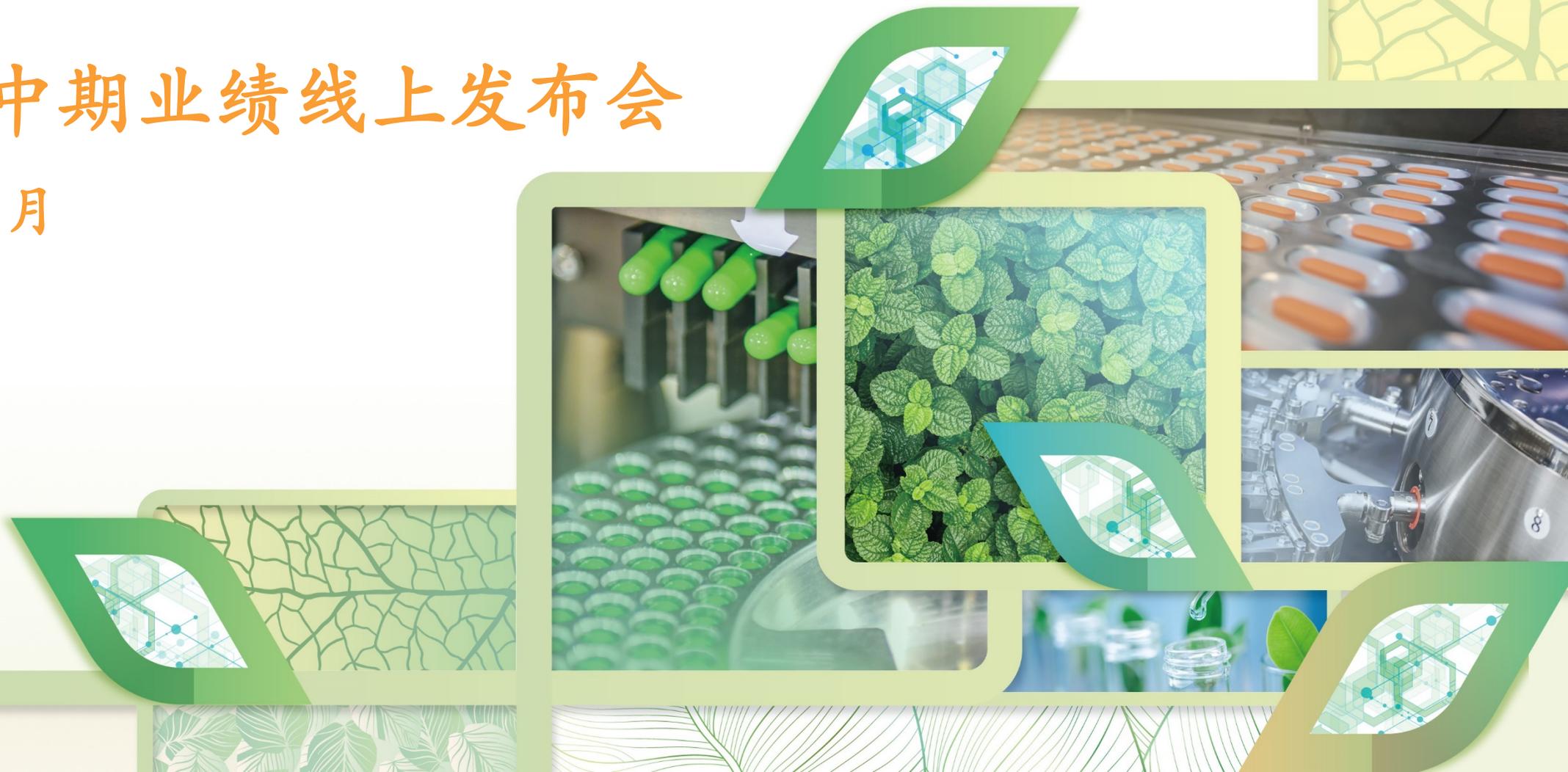


華潤醫藥集團有限公司

China Resources Pharmaceutical Group Limited

2022年中期业绩线上发布会

2022年8月



本次演示所涉及的信息由华润医药集团有限公司（“公司”）为公司演示而准备，不构成对公司证券的任何推介。

虽然公司已注意保证本材料所包含的信息准确无误且所含的陈述公正合理，本材料的内容未经独立验证并且部分信息有可能不符合公司披露文件的内容。

任何人均未对本材料所包含的任何信息或意见的公正性、准确性、完整性或正确性做出任何明示或者默示的陈述或保证，任何人也不应依赖本材料所包含的任何信息。无论公司、员工或代表，均无须为由本次演示或其内容引起的或其它与本次演示相关的任何损失承担义务或责任（不论基于疏忽或其他原因）。本演示材料所载的信息可能会更新、完善、修改、验证和修正，且此信息可能于没有通知的前提下进行重大更改。本次演示基于现行有效的经济、法律、市场及其他条件。

阁下应当理解，后续发展可能会影响本次演示中包含的信息，而公司、公司的顾问或代表均无义务对其予以更新、修订或确认。

在本次演示中传达的信息包含一些具有或可能具有前瞻性的陈述。这些陈述通常包含“将要”、“期望”和“预期”及类似含义的词汇。该等前瞻性说明，反映了公司现在对未来事件的看法，系基于关于公司经营的多项假设以及超出公司控制的因素，并受限于重大风险和不确定性，因此实际结果可能与该等前瞻性说明存在重大区别。该等前瞻性说明并非对未来业绩的保证。因此，阁下不应该过分依赖任何前瞻性信息。具体而言，本文件对于所含的任何预测、目标、预计或预报能否实现或者其合理性不作任何陈述或保证，且不应依赖本文件所含的任何预测、目标、预计或预报。公司、雇员、代理、代表或前述任何人士的顾问均不承担任何因客观情形变化而更新这些信息或修改任何不准确或不完整信息的信息，而且对于阁下或者向其披露本文件所含信息的任何人使用或依赖本文件所含的信息不承担任何法律后果。在任何情况下，利害关系方应自行调查分析集团以及本文件所含的信息。只有最终确认的协议中所含的陈述和保证具有法律效力。

本次演示及于此所载资料并不构成或组成任何对公司证券的出售要约或发行或对公司证券的购买或认购要约的招揽或邀请的一部分，也不应在订立合同或作出承诺时全部或部分的被当作基础或依据。公司的证券尚未且不会依据经修订的1933年美国证券法（“美国证券法”）或美国任何州的证券法注册登记。在未按照美国证券法注册登记或取得符合美国证券法的注册登记豁免之前，公司的证券不得在美国境内发售、出售或交付。

本材料的内容未经任何司法管辖区的任何监管机构审阅。本次演示及于此所载资料仅提供给阁下作为参考，应严格保密，且不得被全部或部分的以任何形式复制或以任何方式分发给其他任何人。特别是，在本次演示中出现的任何信息或本次演示材料的任何副本均不能在美国、加拿大、澳大利亚、日本、中国内地、香港或任何有相关禁止性规定的其他司法管辖区直接或间接地复制或传播给任何人。任何对以上限制的违反都可能构成对美国或其他司法管辖区相关法律的违反。

本演示材料及其包含的信息不构成对任何购买、取得、处置、认购或包销任何证券或结构性产品的任何协议的订立或要约订立的邀请，亦未就公司的股份或债券的购买或认购发出任何要约。本演示材料及其所载的任何信息不构成对任何的金钱、证券或其他对价的招揽，且任何基于本演示材料及其所载的任何信息而提供的金钱、证券或其他对价均不会被公司接受。

通过审阅本演示材料，阁下将被视为已表示并认同阁下及阁下代表的客户是 (a) (i) “合格机构投资者”（依据美国证券法144A规则的定义），或 (ii) 在美国境外，并且 (b) 均为证券及期货条例（香港法例第571章）以及根据该条例订立的任何规则所定义的“专业投资人”。

本演示材料所包含的信息是严格保密的。阁下同意对材料中的信息绝对保密。本演示材料只提供给阁下个人使用，材料中的任何信息不得直接或间接地以任何形式复制、再版、分发或传播给任何人（无论是在阁下的组织/企业内部或外部），也不得将材料中的信息以任何目的发布（无论全部或部分信息）。未能遵守该等限制可构成违法并可导致法律或监管行动。

1

业绩及业务更新

2

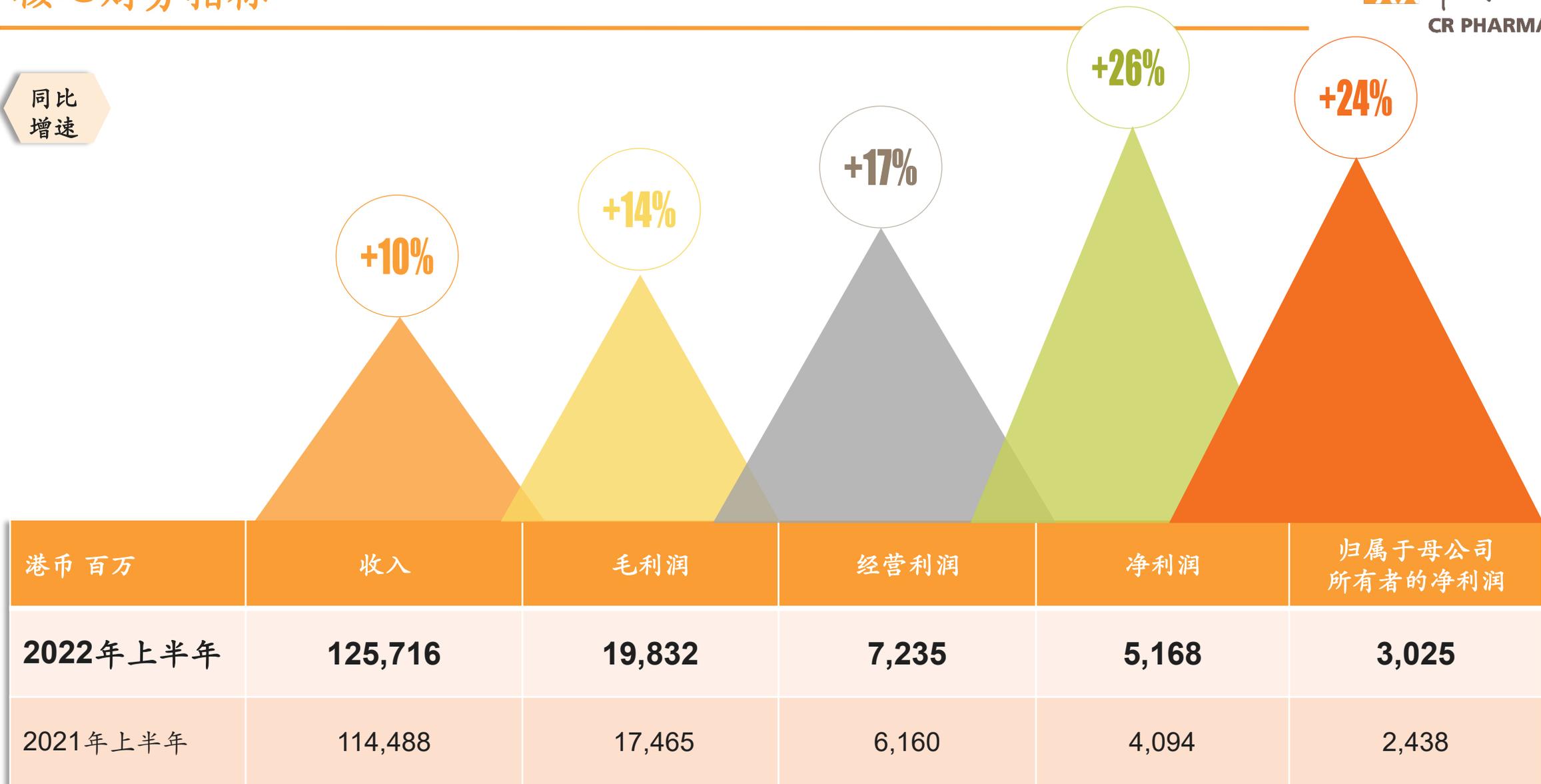
发展战略

3

附件

核心财务指标

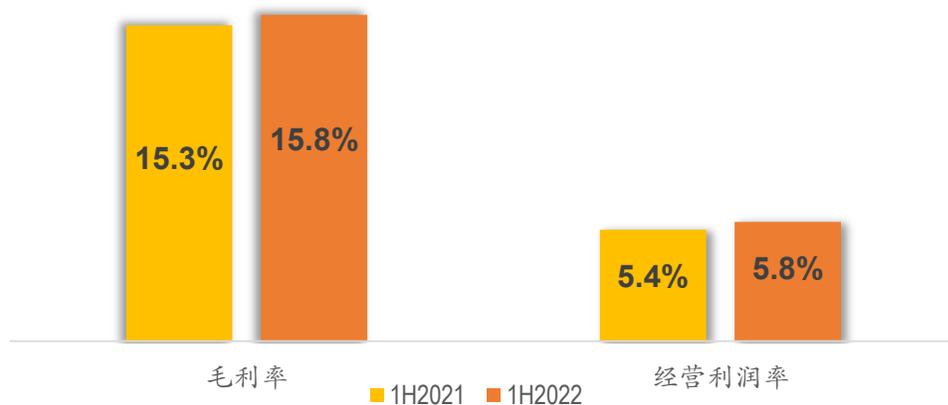
同比
增速



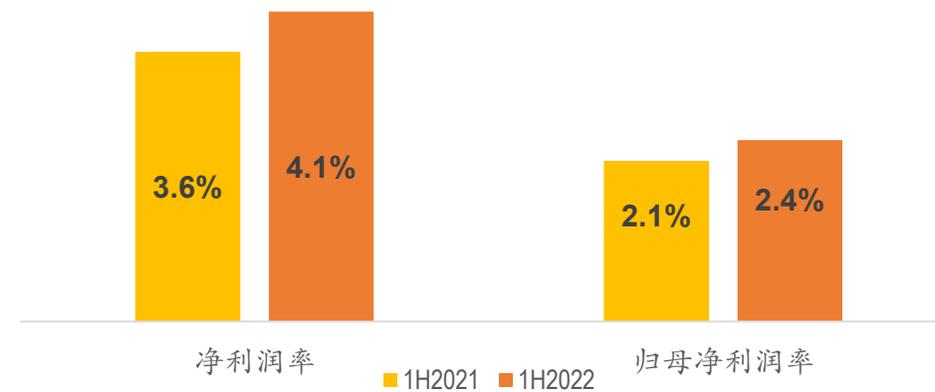
经营利润 = 税前溢利 + 财务费用-利息收入-汇兑损益-其他非正常经营活动所产生的一次性损益等

盈利能力和经营现金流

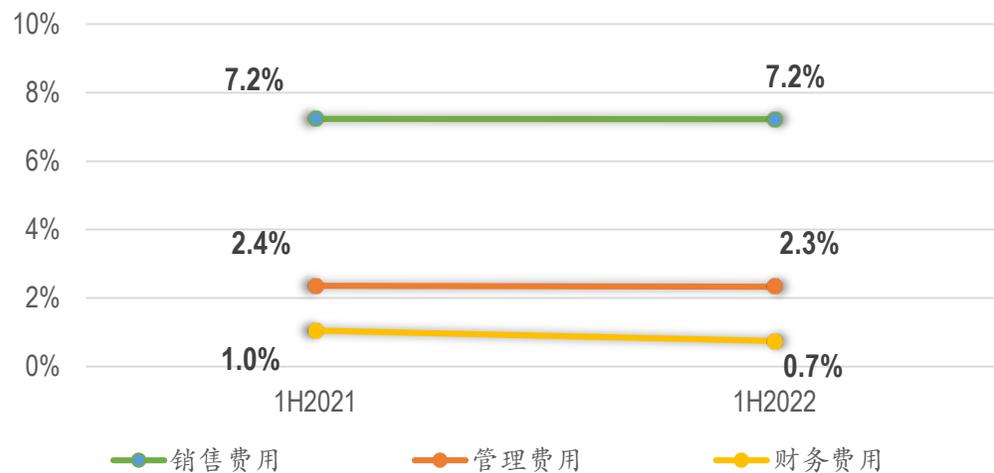
毛利率与经营利润率



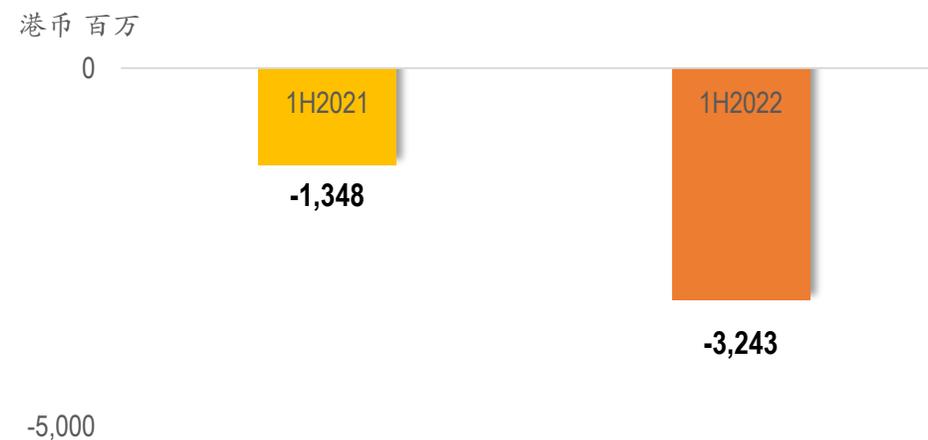
净利润率



费用比率

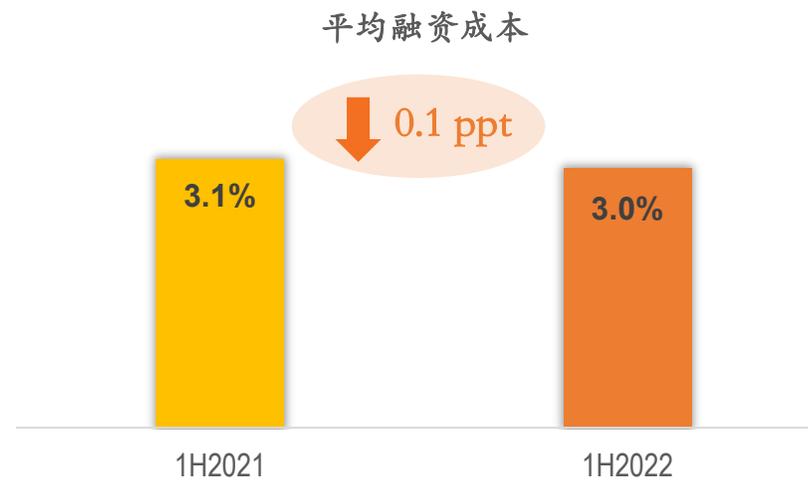
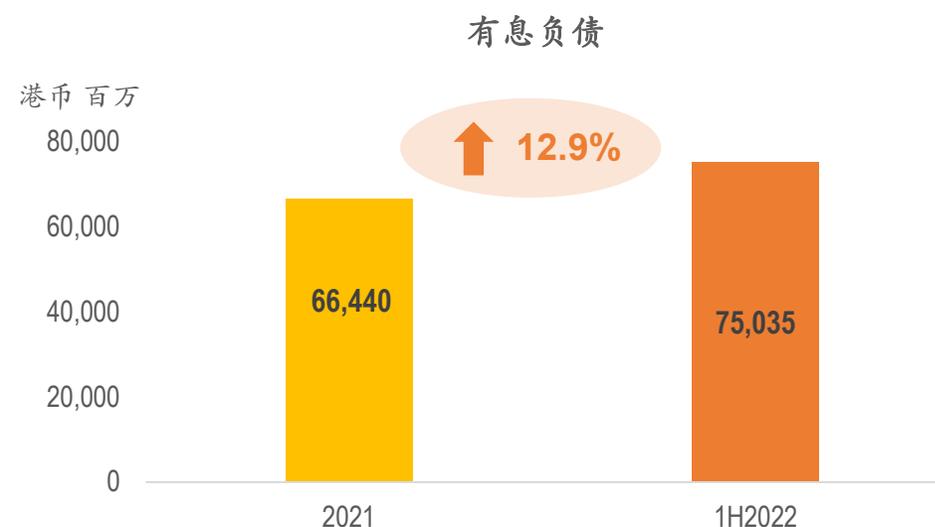
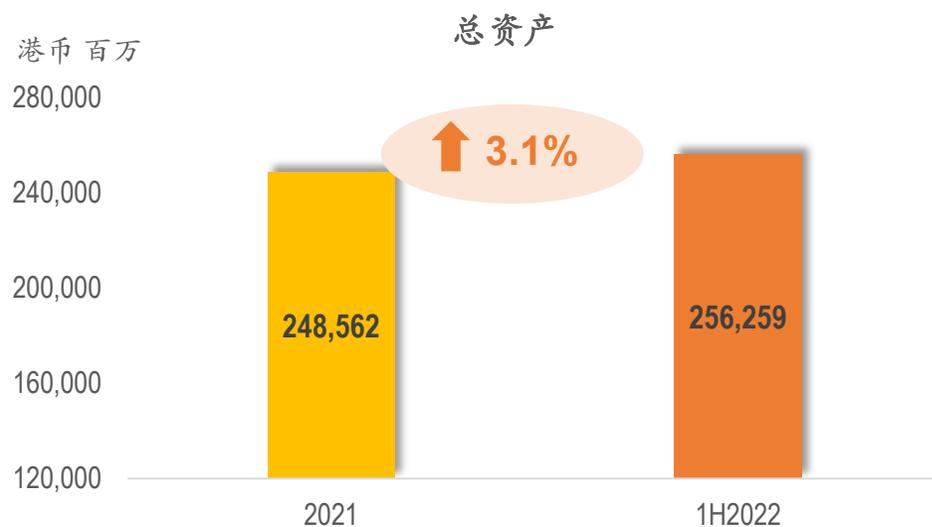


经营现金流

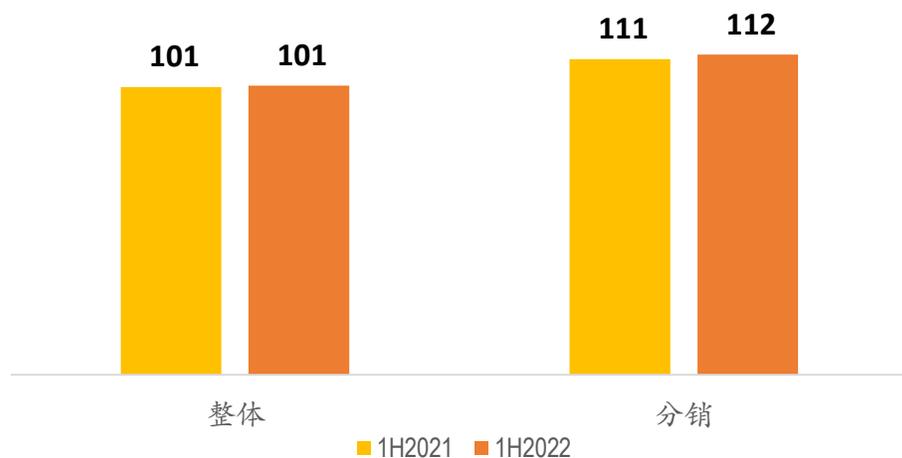


经营利润 = 税前溢利 + 财务费用 - 利息收入 - 汇兑损益 - 其他非正常经营活动所产生的一次性损益等

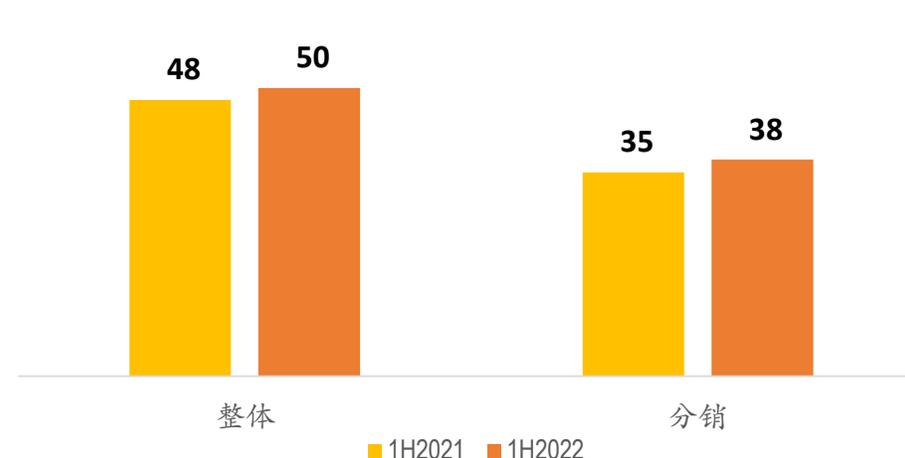
负债水平与平均融资成本



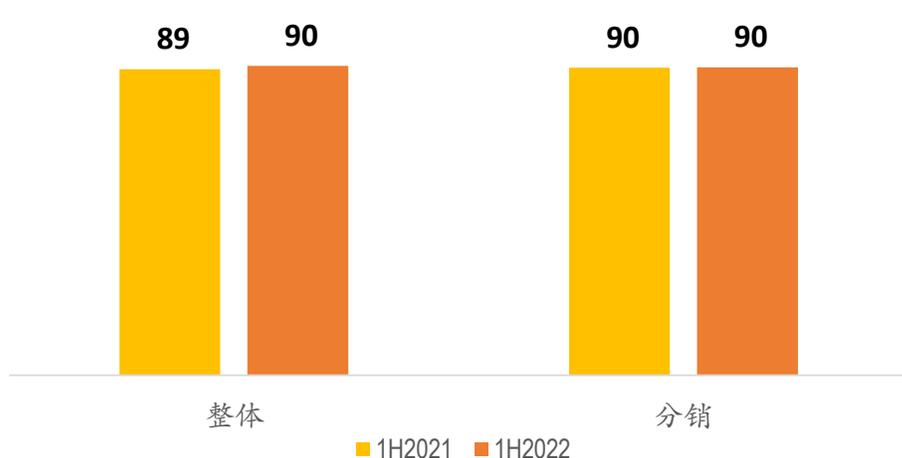
贸易应收款项周转天数



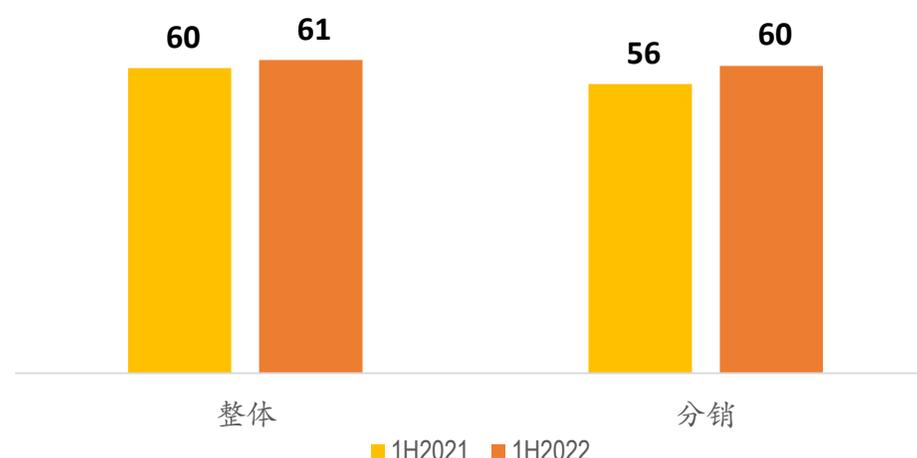
存货周转天数

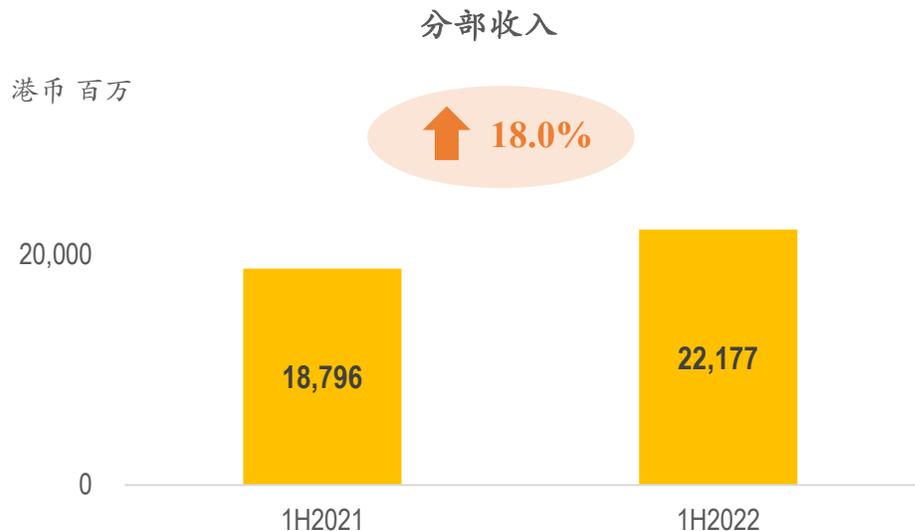


贸易应付款项周转天数

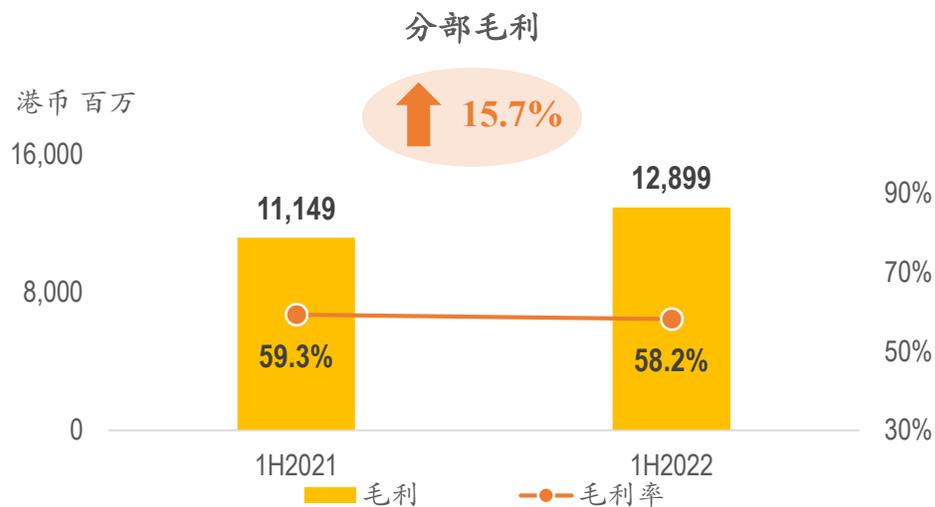


现金周转天数





- 2022年上半年录得分部收入221.8亿港元，同比增长18.0%，自我诊疗、处方药及生物药板块收入均实现增长
- 制药分部毛利、分部业绩分别增长15.7%、21.3%。毛利率为58.2%，较上年同期下降1.1ppt
- 拥有全面的医药产品组合和治疗领域覆盖。在产600种产品，其中327种产品进入国家医保目录，146个产品在基药目录内





加强中药全产业链管理

- 6月，华润三九、华润江中、东阿阿胶成为首批“中医药高质量发展促进共同体成员单位”
- 华润三九：从上、中、下游合理规划布局产业链资源。5月，华润医药、华润三九、华立医药分别签署战略合作协议及股份转让协议，华润三九拟购买昆药集团28%的股份，实现在上游供应链、营销平台、渠道终端、品牌打造与研发创新等优势方面的有机结合
- 华润江中：对上游关键药材的育种、种植、加工等关键环节进行监控，并对公司核心产品健胃消食片的关键原材料太子参开展了太空育种
- 东阿阿胶：已成为阿胶行业标准的制定者，全面推进实施中药材驴皮生产质量管理规范，从源头上控制阿胶原料质量，并启动了全球首个毛驴基因测序研究课题



提升CHC业务市场竞争优势

- 加快新品上市、开展对外合作，上半年CHC业务实现收入102.7亿港元，同比增长9.1%，竞争优势进一步巩固
- 华润三九：在电商渠道不断补充产品，并与稳健医疗达成战略合作，双方将发挥双品牌协同效应共同拓展大健康领域
- 华润江中：推出白芸豆益生菌压片糖果等多款大健康新品
- 东阿阿胶：进一步拓展阿胶红枣黑芝麻丸等中式滋补品类
- 华润紫竹：与海正药业达成战略合作，成为奥利司他片在中国市场的总代理，奥利司他片是唯一获得国家药监局批准的减肥药物



华润双鹤打造抗肿瘤和抗病毒创新技术平台



- 自美国Novita公司引进的DC05F01有望成为全球首个专门用于治疗肿瘤转移的FIC新药，3月正式启动国内临床试验，华润双鹤拥有在大中华区的开发、生产及商业化独家授权
- 自美国Ligand公司获得口服新型冠状病毒RdRp抑制剂候选药物LGN-20在亚洲区域（除以色列、俄罗斯、土耳其）的独占开发、生产及商业化权益，该产品有望成为Best-in-class 1类新药，华润双鹤加速推进抗新冠口服药研发。可掌握BEPro前药技术



加快化药新品上市，丰富产品线

上半年化药领域9个产品获批生产，其中2类新药示踪用盐酸米托蒽醌注射液新适应症上市申请获得批准，可用于乳腺癌前哨淋巴结的示踪



完善生物药板块布局，积极开展对外合作

- 完善原创生物药、改良型创新药以及生物类似药的布局。上半年末有9个在产生物药
- 华润生物与美国ABS公司达成新冠病毒中和抗体项目ABS-VIR-001的独家合作；与优锐生物就全球首创精准靶向和整体免疫启动项目PTIA1在全球产品合作开发达成独家合作



协同整合内部资源，加快国际化业务发展

- 协同整合各业务板块国际市场和渠道资源，上半年制药板块出口额超4.7亿元
- 华润博雅生物向巴西进行静丙出口销售额0.7亿元。华润双鹤出口额超过3亿元，旗下天东制药向31个国家出口原料药。华润紫竹甾体性激素原料药及制剂出口额0.6亿元





研发支出显著增长

- 上半年研发支出10.0亿港元，同比增长34.5%
- 上半年末：新产品开发在研项目近300个，其中新药项目近100个，研发人员近2,000名。生物药在研项目30个，其中22个为生物新药，聚焦于抗肿瘤、免疫、内分泌等治疗领域
- 上半年：4个产品获批临床试验；26个产品处于药品注册阶段；9个产品获批生产；8个产品通过一致性评价，其中格列喹酮片为同品种首家过评



完善研发平台建设

深圳研发中心运行良好，具有生物创新药和化学创新药两大研发平台。生物创新药平台主要致力于AI技术赋能单抗、双抗、纳米抗体、多肽药物的新药设计等，已完成华东理工大学创新型毕赤酵母表达体系技术的验证及转移，完成5个新生物制品研发立项；化学创新药研发平台聚焦肿瘤、自身免疫等重大疾病领域的新靶点，针对肿瘤领域已完成2个预研项目立项



1类创新药研发取得重要进展

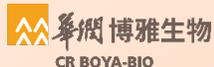
- NIP003用于预防动静脉血栓，是具有全球知识产权的新型FXIa抑制剂，已启动I期临床试验。血液领域1类新药NIP001获准用于治疗肾性贫血的临床试验。治疗特发性肺纤维化的NIP292，具有全球知识产权，已完成MAD第2剂量组试验研究。NIP046为针对多种自身免疫疾病而设计，已完成MAD第2剂量组试验研究。NIP142用于治疗突变型非小细胞肺癌，已启动I期临床研究
- 1类创新中药姜石颗粒获批临床试验，用于治疗脾胃虚弱型肠易激综合征



拓展对外合作创新

- 与阜外医院围绕心血管疾病领域开展战略合作。与深圳第三人民医院/国家感染性疾病临床医学研究中心在感染性疾病领域新药、诊断试剂和创新疫苗产品研发等方面开展战略合作
- 华润江中启动与暨南大学、中国医学科学院药物研究所联合开展“抗AD候选新药IMMJNU-018”研究，丰富中药新药研发管线
- 华润三九外部引进的多个在研项目进展顺利，1类小分子靶向抗肿瘤新药QBH-196处于I期临床试验阶段，H3K27M突变型胶质瘤新药ONC201处于地产化研究阶段

加强并购后整合和资源协同，获取业绩增长新势能



推进华润博雅生物业务与资源融合

- 2021年11月控股华润博雅生物，将其定位为血液制品业务平台
- 协助华润博雅生物开展多个省级层面的合作沟通，并委派投资专业人员，负责**浆站拓展**和投资并购；5月华润博雅生物与高特佳签订《战略合作框架协议》。成立智能工厂联合项目组，拟**新建血液制品生产基地**，一期设计产量为投浆量1,800吨/年。华润博雅生物拟将广东复大75%股权转让给华润医药商业，协同整合平稳推进。8月人凝血因子Ⅷ获批生产
- 上半年业绩表现良好，归母净利润增长41%，其中血制品板块收入增长17%



助力海斯制药拓展OTC渠道

- 2021年9月，华润江中收购海斯制药51%的股权，海斯制药核心产品“贝飞达”主治因肠道菌群失调引起的急性慢性腹泻和便秘等症状
- 华润江中积极推动与海斯制药的渠道融合协同，强化“利活”乳酸菌素片与“贝飞达”的概念关联；在13个省份的既有OTC零售渠道引进“贝飞达”进行销售，助力海斯制药拓展OTC渠道资源。通过精益化管理、降低能源消耗实现**成本节降**
- 上半年，海斯制药收入、净利润等核心财务指标均实现显著增长



澳诺制药核心财务指标快速增长

- 2020年1月华润三九收购澳诺制药100%股权，其核心产品“澳诺”牌葡萄糖酸钙锌口服溶液为中国儿童补钙大产品
- 华润三九对澳诺制药产品进行了**产品升级和品牌升级**，从渠道品牌向消费者C端品牌积极转型；助力澳诺制药开拓全国市场，在大型连锁药店加强终端渠道覆盖；协助澳诺制药开展**在线业务**，2021年“双11”期间产品销售排相关品类第一
- 自收购以来，澳诺制药**核心财务指标快速增长**

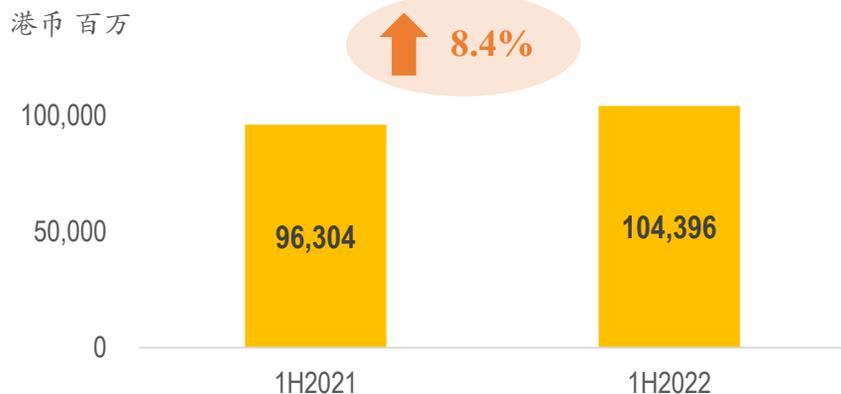
推进智能制造不断升级

- 华润三九：华润金蟾现代中药制造智能工厂项目入选2022年“安徽省智能工厂和数字化车间”；郴州中药智能工厂规划建设成为华南区提取中心，预计年内完成项目建设
- 华润双鹤：积极推进工业园事业部数字化标杆工厂建设，以生产数据化管理系统为核心加强生产过程精细化、智能化管理
- 华润江中：赣江新区中医药科创城项目，预计2023年可正式投产
- 东阿阿胶：通过AI技术提升生产线数字化水平
- 华润博雅生物：血液制品智能工厂已奠基开工

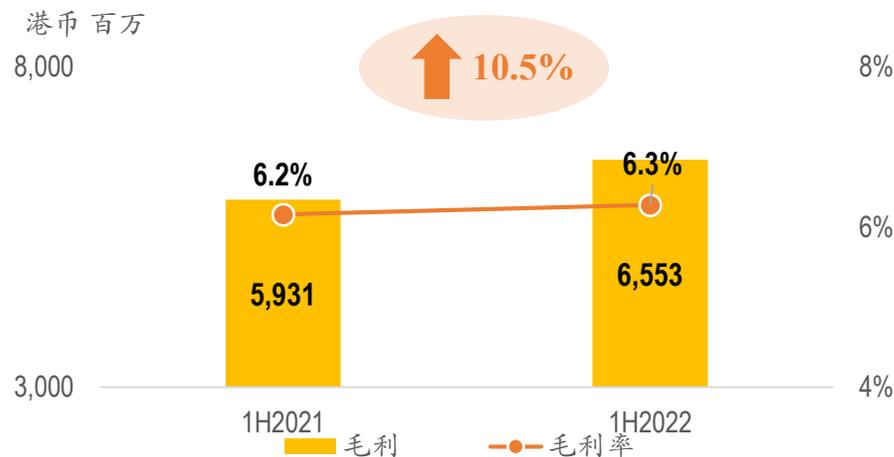
- 通过高效精准的数据获取和分析快速进行市场洞察、客户画像和营销决策，制药板块上半年在线销售收入同比高速增长60%
- 华润三九成立智能与数字化中心，“618”活动中，易善复蝉联OTC肝胆用药品类的品牌流量榜和交易榜第一。华润双鹤推进“云朵”项目数字化营销业务，搭建与京东等电商平台的直供营销体系。华润江中搭建完整的品牌会员管理体系，电商会员达到45万人，比上年末增长103%。东阿阿胶“618”期间电商自营店铺销售额同比增长93%。华润紫竹拓展毓婷在线旗舰店个人护理品类

多渠道提升在线营销水平

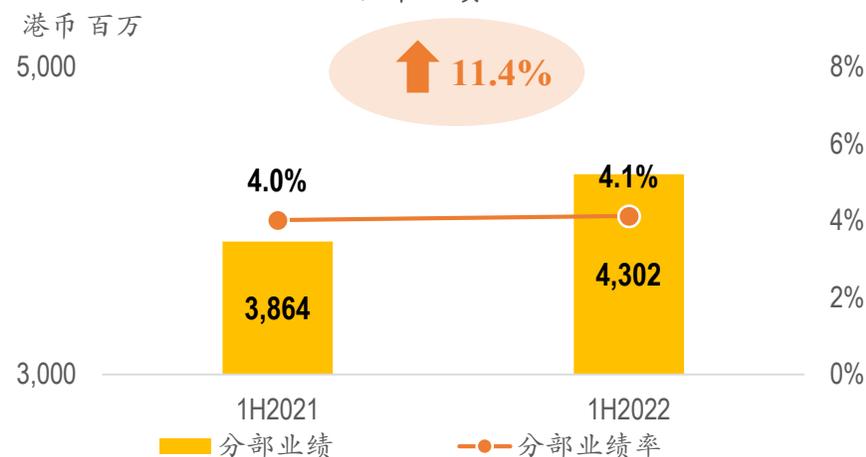
分部收入



分部毛利



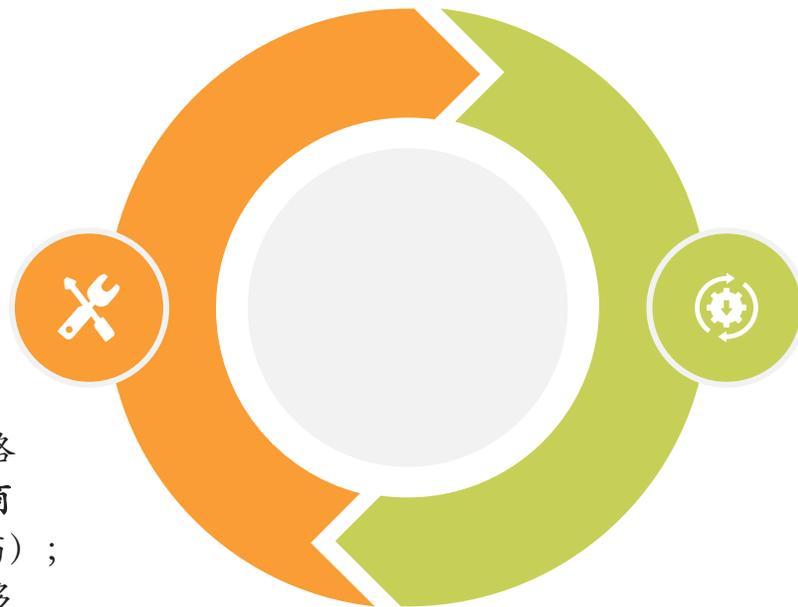
分部业绩



- 实现分部收入1,044.0亿港元，同比增长8.4%；分部毛利润65.5亿港元，较上年同期增长10.5%；毛利率6.3%，同比提高0.1ppt
- 医药分销网络已覆盖至全国28个省份，客户数量约12万家，其中包括二、三级医院近9,000家。持续开拓院外市场，院外渠道分销收入同比增长17%
- 搭建物流可视化中心，加强专业化、规模化、标准化的现代物流体系建设，拥有物流中心204个。上半年实现第三方物流收入约1.5亿元

加强产品资源引进与管理

- 与辉瑞、步长医药等新冠用药企业开展战略合作；全部获取了年内16个新批准上市且商业化的创新药产品（不含罕见病和HIV用药）；获得赛诺菲、辉瑞等企业的多个重磅产品多渠道营销权益；第六批集采已落地执行，区域平均产品获取率达81%
- 积极规划院外市场产品线，打造“润曜”品牌，上半年统筹落地8个统谈项目，累计引进总销总代/OEM品规160个
- 加强基层医疗市场拓展，布局基层慢病市场，获得赛诺菲、诺和诺德的胰岛素等产品在多个省份的市场独家推广权益



积极拓展进出口国际业务

- 江苏口岸贸易功能区仓库开始运营，并加强各口岸信息化协同，促进全面数字化转型
- 新增进口总代产品4个，包括辉瑞全球同步研发和注册的针对特应性皮炎的重磅产品希必可，进口产品销售额约65亿元
- 以合资公司模式进一步激发口岸业务拓展的渠道和活力，协助国内厂商拓展海外业务，实现出口销售额超过7亿元
- 在“港澳药械通”政策下，广东公司已协助5家医院共获得28张临床急需药品批件、以及8张临床急需器械批件

器械业务收入显著增长

- 推进医疗器械分销业务的一体化、专业化管理
- 上半年器械分销业务快速拓展，实现收入约143亿元，同比显著增长约39%，其中IVD诊断试剂、综合耗材、骨科业务收入均实现高速增长

全面加强各专业线建设

- 进一步加快专业线建设，已在17个省份建立28家独立医疗器械公司
- 骨科业务建立了34个分仓；IVD业务引入威高、力达康等代理项目，已成立一家专业IVD诊断试剂公司，抗原试剂销售已覆盖25个省份；介入业务引入乐普医疗等产品线拓展了空白市场；推进分子诊断试剂盒等产品的注册持有工作

提升创新服务能力

- 高度重视器械业务创新服务能力的提升
- 上半年新增SPD项目23个，并新落地一个区域综合检验中心项目，目前SPD与集中配送项目已超过100个

加快产品引进与产业链延伸

- 器械业务方面加快产品引进，新增23家厂商总代理业务，其中包括IVD产品线6家、骨科产品线3家
- 积极推进器械规模化投资及向产业链上游延伸，与亚都医疗组建合资公司，并推进规模化IVD合资公司、SPD合作项目、信息化服务合资公司等

推进4C创新服务体系，布局“互联网+”赛道

COE (专病卓越诊疗中心)

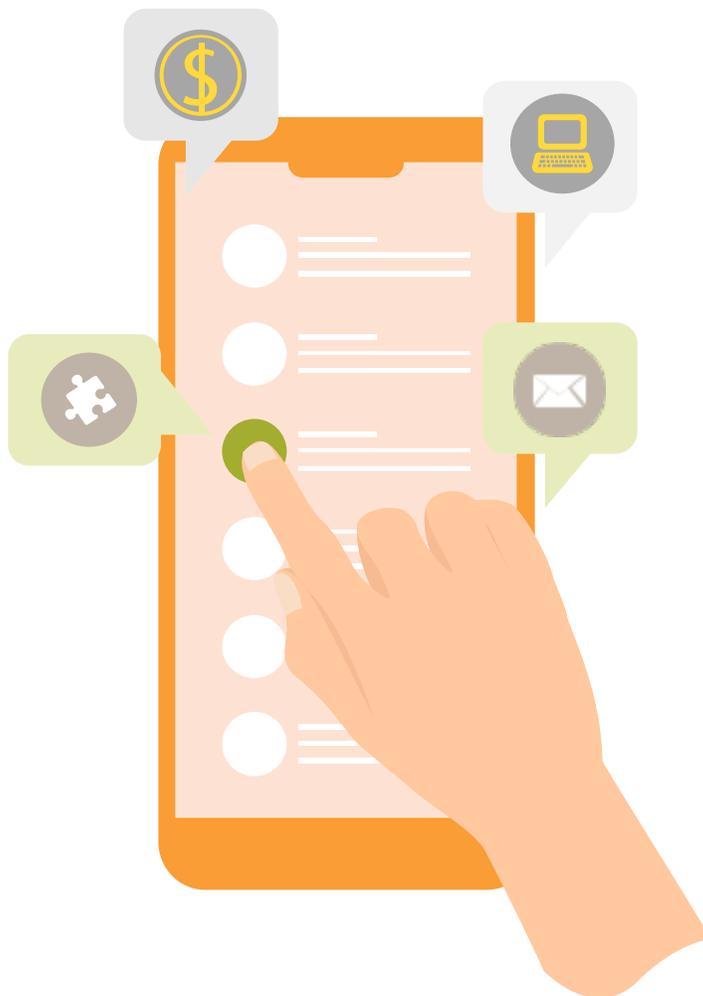
与十余家医院签约COE中心建设，山东省新增落地一家互联网医院，并承接北京市房山区社区医院定向分诊系统建设

CDP (数字医疗)

专病/罕见病中心化数字平台“润小医”互联网医院进入功能测试阶段，打造“医疗+互联网”服务生态圈

提供处方平台服务

积极承接医院处方业务，已对接10多家医院、互联网医疗平台的处方业务，上半年处方量达11万单，同比增长110%



CSO (合约销售)

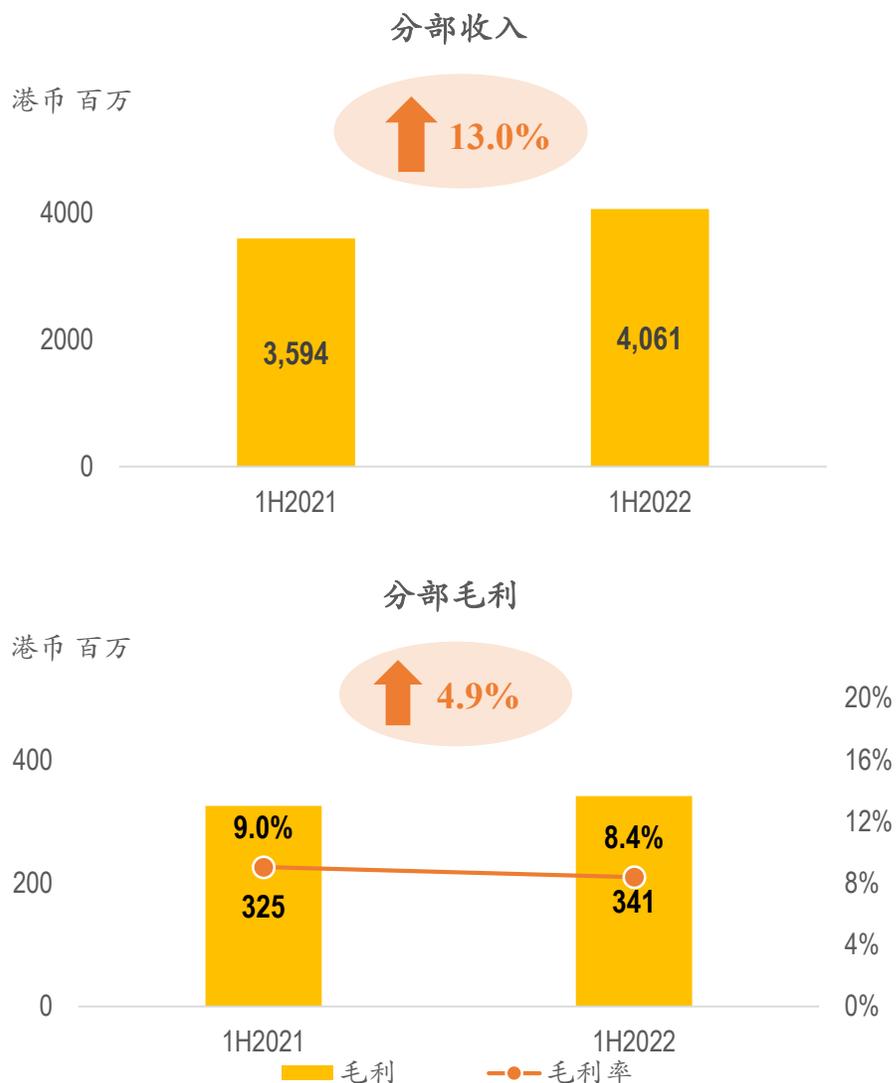
上半年赛诺菲德巴金（注射用丙戊酸钠）项目在多个省份落地独家CSO合作

CIP (商保创新支付)

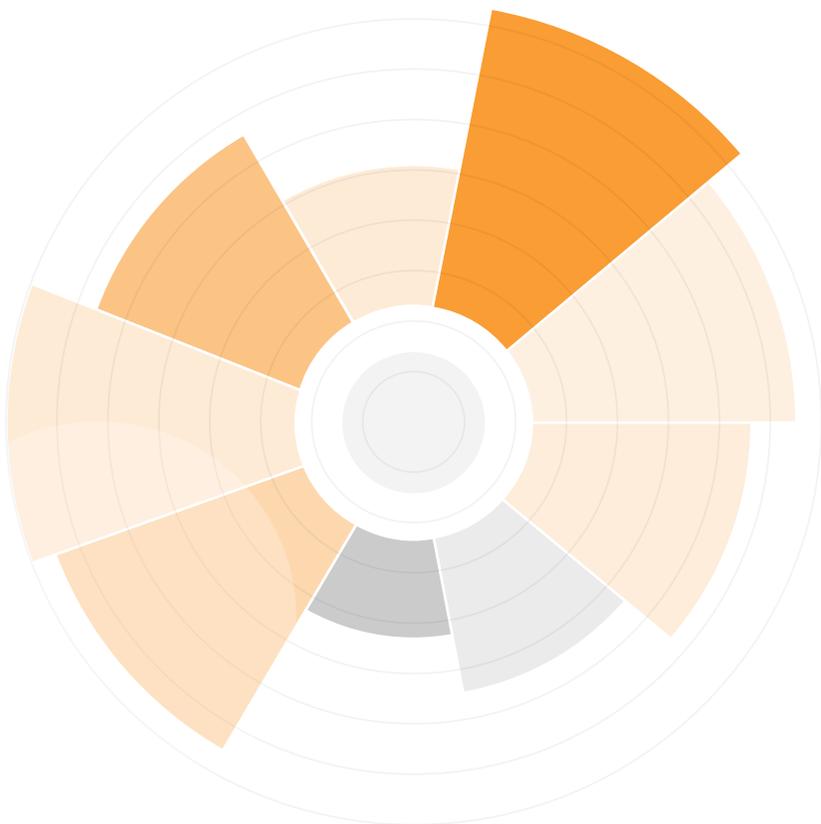
商保项目“美润关怀”、“普润关怀”实现盈利模式向服务收费转型的突破，“吉润关怀”已试点运行

拓展“润药商城”业务

B2B在线平台“润药商城”交易额达165亿元，同比增长20%，累计活跃客户数3.5万家，订单数85万张



- 2022年上半年：
 - 实现零售分部收入40.6亿港元，较上年同期增长13.0%，主要因为DTP业务收入增速较快
 - 录得分部毛利3.4亿港元，同比增长4.9%。实现分部毛利率8.4%，同比下降0.6个百分点，主要因为毛利率水平较低的DTP业务收入比重进一步增加
 - DTP业务实现收入24.2亿元，同比增长15%，占零售板块收入比重72.0%（同比增加1.9ppt）
- 截至2022年上半年末，共拥有零售药店共787家，其中DTP药房为221家，已覆盖92个城市
- 加强经营规划和标准化管控，推进一体化运营体系建设以及数字化建设，加快优质品种引进，持续丰富优化经营品类，提升药房运营质量



加快专业药店发展



- 加快布局DTP等专业药房，上半年落地21家门店取得“双通道”资质，做好承接处方外流的准备（“双通道”药店已达110家）
- 与亚盛医药、誉衡药业、罗氏制药等上游厂商洽谈品种引进，新引进DTP品规7个
- 润曜苑-润曜药师培训覆盖全部专业药房，持续提升专业药房药师服务水平

开展创新增值服务



- 药诊康综合体药房积极对接乐普医疗、奥姆龙、微医等项目资源，为客户提供智慧检测、在线问诊、慢病管理等综合服务
- 与华润万家合作建立“润德万家”店，携手打造一站式大健康、大消费服务体验
- 围绕以患者为中心的服务体系，推进专属患者福利项目“润药宝”

数字化助力新零售发展



- 设立仓储电商一体店，建立C端仓储电商一体及数字化运营团队，积极探索私域运营
- C端在线业务销售额同比大幅增长超过97%

发挥全产业链优势，多维助力抗击疫情

- 上半年各项抗疫贡献累计超过37亿元，彰显了央企的企业担当和社会责任
- 华润双鹤、华润医药商业分别与与真实生物达成战略合作
- 商业板块承担援港防疫物品保障，订单金额共计6.9亿元。7月，华润医药商业广东公司全程冷链配送国内首批针对新冠肺炎的中和抗体药物至深圳市第三人民医院

健全公司运行机制，保障股东权益

《董事会许可证管理制度》3月完成董事会审议制订，6项董事会职权纳入公司章程，5月通过股东会审批，相关制度建设已于6月末前全部完成。有助于进一步健全公司运行机制，增强董事会的规范性、有效性和整体功能。

坚持绿色低碳发展，加强节能环保项目建设

- 双鹤药业（海南）公司屋顶分布式光伏发电项目并网发电，建成后每年减少碳排放量344吨
- 华润三九的深圳观澜工业园区入选深圳市2022年工业“碳达峰”工作试点示范项目
- 华润江中的“中药企业能源智能化分析诊断节能标准化示范创建”项目通过国家节能标准化示范创建项目考核验收，为江西省首个通过验收的国家级节能标准化示范项目。江中药业荣获中国环境保护领域最高奖项——第11届“中华环境优秀奖”



1

业绩及业务更新

2

发展战略

3

附件

融入国家战略，加快创新转型

大力发展生物药，做大做强血液制品平台。积极布局疫苗、医疗器械等领域。做大做强中药业务，推进中医药现代化

推动数字化转型，驱动效率提升

开展产业数字化转型，积极促进核心价值链各环节数字化转型升级，实现以数字化驱动的经营效率提升及商业模式创新

突出创新发展，提升研发能力

完善创新体系，加大研发投入，丰富创新模式。完善创新药研发平台搭建，丰富产品管线。加大创新人员引进与培养，建立多样化激励机制

注重绿色低碳，实现可持续发展

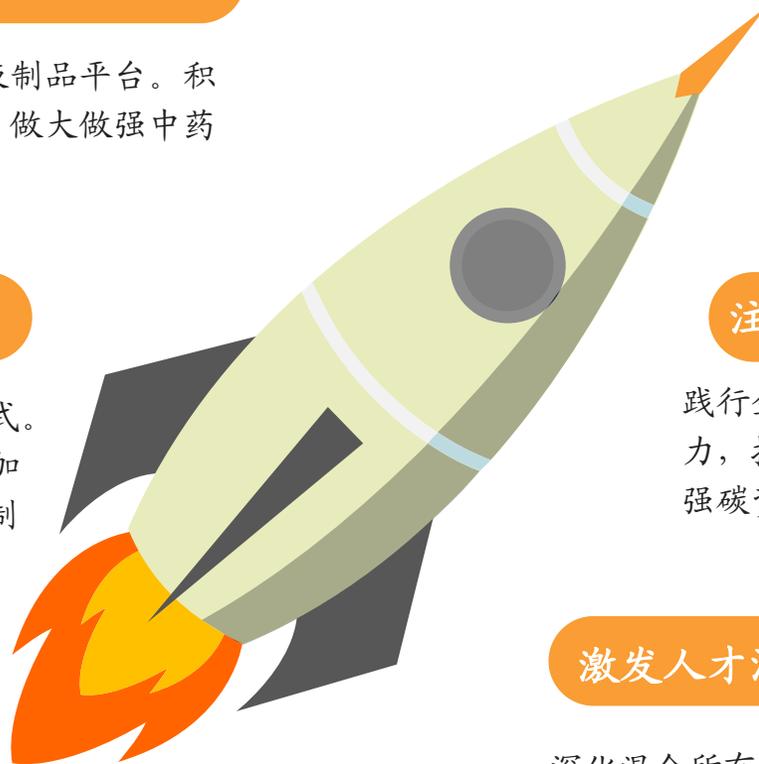
践行企业绿色公民责任，持续完善环境治理能力，提升能源利用效率、碳排放管理能力，加强碳资产规划

注重产品质量，完善产业布局

加强精益管理，推进产能优化整合，打造智能制造基础。完善产业布局，致力于成为行业整合者。强化专科能力，不断丰富产品群

激发人才活力，促进高质量发展

深化混合所有制改革，推动经营机制转换，提高资本配置和运行效率。完善法人治理结构。优化人才结构，实施高端人才引进



谢谢聆听！



1 业绩及业务更新

2 发展战略

3 附件

附件 1: 损益表

港币 百万	2021年上半年	2022年上半年	同比
收入	114,488	125,716	9.8%
毛利	17,465	19,832	13.6%
毛利率	15.3%	15.8%	
经营利润	6,160	7,235	17.4%
经营利润率	5.4%	5.8%	
公司净利润	4,094	5,168	26.2%
归属母公司所有者的净利润	2,438	3,025	24.1%
归属母公司净利润率	2.1%	2.4%	
每股盈利 (港元)	0.39	0.48	

附件 2：资产负债表

港币 百万	2021年12月31日	2022年6月30日
总资产	248,562	256,259
物业厂房及设备	19,677	18,809
商誉	24,902	23,793
贸易及其他应收款项	77,613	86,105
存货	29,688	29,082
现金及存款	17,513	18,395
总负债	153,578	163,264
贸易及其他应付款项	75,551	75,610
银行借款	50,668	63,766
应付债券	4,364	5,299
总权益	94,984	92,995
母公司应占权益	50,981	50,545
流动比率	1.2	1.3
有息负债	66,440	75,035
净有息负债	48,927	56,640
净有息负债/总权益	0.52	0.61

附件 3：2022 年上半年分部业绩

港币 百万	工业	分销	零售	其他	总数
外部收入	20,053	101,559	4,061	43	125,716
分部业绩	6,372	4,302	0.3	39	10,714
其他收入					699
其他收入及亏损					-358
行政费用					-2,933
其他费用					-835
联营合营收入					186
财务费用					-1,323
财务收入					431
税前利润					6,581

主营业务

- 中国领先的综合医药公司、打造一体化业务布局
- 主要从事制造、分销和零售有关医药及医疗保健产品

股票信息

- 2016年10月28日于香港联交所挂牌上市 (3320.HK)
- 总股本: 62.83亿股¹
- 市值: 334.88亿港元¹

股权结构



1. 截至2022年6月30日收盘



華潤醫藥集團有限公司 China Resources Pharmaceutical Group Limited

制药业务

分部收入: 221.8亿港元
分部毛利: 129.0亿港元

- 中国最大的医药制造商之一
- 中国第一大非处方药 (OTC) 制造商
- 在中国拥有众多具有强大品牌辨识度的制药品牌: 999、东阿阿胶、双鹤、江中、紫竹、博雅生物等



- 生产制造600个产品
- 在研新品开发项目近300个: 其中新药项目近100个, 生物药在研项目30个 (其中22个为生物新药)

医药分销

分部收入: 1,044.0亿港元
分部毛利: 65.5亿港元

- 中国第三大医药分销商
- 在中国28个省份拥有216个下属公司, 物流中心204个
- 分销各类产品约18万种, 其中包括约4万种处方药、约2万种非处方药
- 与十余万家国内、国际上游供货商保持长期稳定的合作关系
- 下游客户共计约12万家, 包括等级医院、基层医疗机构、零售药房及其他客户

药品零售

分部收入: 40.6亿港元
分部毛利: 3.4亿港元

- 经营787家零售药房, DTP药房221家, 覆盖中国92个城市
- 拥有多个优质品牌: 包括华润堂、医保全新、礼安连锁、同德堂、德信行

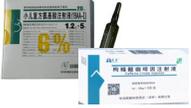


- 设有新零售事业部与互联网医疗业务部, 推广“医养结合”、“药店+诊疗”、“互联网+药店”等创新业务模式, 打造院外新零售体系

附件6：产品组合 - 中药及保健品

主要产品	治疗领域	主要产品	治疗领域
 <p>阿胶块、复方阿胶浆、 阿胶粉</p>	<p>滋阴润燥、补气养血 抗贫血</p>	 <p>骨通贴膏、天和追风膏、 壮骨系列</p>	<p>骨科</p>
 <p>感冒灵、复方感冒灵、 强力枇杷露</p>	<p>感冒治疗及止咳</p>	 <p>参附注射液、参麦注射液、生 脉注射液</p>	<p>心血管系统</p>
 <p>正天产品系列</p>	<p>头痛</p>	 <p>华蟾素、 鹅胆子油软胶囊</p>	<p>抗肿瘤</p>
 <p>三九胃泰、气滞胃痛和 茵栀黄</p>	<p>消化道及 新陈代谢</p>	 <p>包括超过600种产品的中药配方 颗粒组合</p>	<p>中药配方颗粒</p>
 <p>小儿氨酚黄那敏颗粒 小儿感冒颗粒、 小儿止咳糖浆</p>	<p>儿科</p>	 <p>血塞通软胶囊（理洩王）</p>	<p>心血管系统</p>
 <p>健胃消食片、乳酸菌素片、 利活益生菌</p>	<p>消化道及 新陈代谢</p>	 <p>桃花姬、真颜阿胶糕，自阿胶 中药产品系列衍生而来</p>	<p>保健品</p>
 <p>复方草珊瑚含片</p>	<p>口咽类</p>	 <p>营养补充剂、核心中药治疗 领域衍生的保健食品</p>	<p>保健品</p>

附件 7: 产品组合 - 化学药

主要产品	治疗领域	主要产品	治疗领域
 <p>复方利血平氨苯蝶啶片 (降压0号)</p>	心脑血管系统	 <p>注射用五水头孢唑林钠 (新泰林)</p>	抗感染
 <p>苯磺酸氨氯地平片 (压氏达)</p>	心脑血管系统	 <p>腹膜透析液</p>	肾科
 <p>缬沙坦胶囊 (穗悦) 缬沙坦氢氯噻嗪片 (复穗悦)</p>	心脑血管系统	 <p>注射用牛肺表面活性剂 (珂立苏)</p>	儿科
 <p>匹伐他汀钙片 (冠爽)</p>	心脑血管系统	 <p>小儿复方氨基酸注射液 枸橼酸咖啡因注射液 (斐童)</p>	儿科
 <p>格列喹酮片 (糖适平) 二甲双胍缓释片 (卜可)</p>	消化道与新陈代谢 (糖尿病治疗)	 <p>左炔诺孕酮片 (毓婷和金毓婷)</p>	生殖健康

附件 8: 产品组合 - 化学药及生物制剂

主要产品	治疗领域
 尛痹胶囊	肌肉骨骼系统
 丙戊酸镁缓释片 (神泰)	精神神经系统
 胞磷胆碱钠片 (诺百益)	精神神经系统
 五种基础静脉注射溶液 容器系统	大容量 静脉输液
 人血白蛋白	血液制品
 人纤维蛋白原	血液制品
 双歧杆菌三联活菌肠溶胶囊 (贝飞达)	胃肠领域

主要产品	治疗领域
 重组人促红素注射液 (CHO细胞) (佳林豪)	血液及造血器官
 注射用重组人白介素 -11 (I) (百杰依)	血液及造血器官
 注射用重组人组织型纤溶酶原激 酶衍生物 (瑞通立)	血液及造血器官
 复方醋酸地塞米松乳膏(皮炎平) 糠酸莫米松凝胶 (皮炎平)	皮肤科
 静注人免疫球蛋白	血液制品
 人凝血酶原复合物	血液制品
 葡萄糖酸辛钙口服液	补益类